El reto de reciclar más de 1.500 kilos de vidrio - La Verdad - 11/02/2016

UNIVERSITAT D'ALACANT Hasta el 28 de febrero, los alumnos pueden participar en la iniciativa 'The Vidrio Games – El Reto del Vidrio' de Ecovidrio

El reto de reciclar mas de 1.500 kilos de vidrio

ALICANTE

P.A. La Universitat d'Alacant se suma a 'The Vidrio Games – El Reto del Vidrio', una competición puesta en marcha por Ecovidrio, la entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio en España. En esta segunda fase que comienza hoy y discurra hasta el 28 de febrero, los alumnos de la UA se unen a la competición para promover el reciclado de envases de vidrio entre los jóvenes y recuperar así 1.518 kg y 4.050 kg de envases de vidrio, respectivamente.

En una primera fase del proyecto, los alumnos de la Universitat Politècnica de València, la Universidad Miguel Hernández de Elche y la Universitat Jaume I compitieron durante tres semanas para recuperar más de 8.700 kg de envases de vidrio equivalente a 20.000 envases. Al igual que en esta segunda etapa, a cada universidad se le fijó un objetivo específico en función del número de alumnos. Así, la Universitat Jaume I de Castellón intentó recuperar 3.943 kg (8.960 envases), la Universidad Miguel Hernández de Elche 510 kg (1.158 envases de vidrio) y la Universitat Politècnica de València 4.340 kg (9.864 envases).

El ganador de las cinco universidades se confirmará a finales de febrero, una vez finalicen la segunda fase y los estudiantes de las cinco universidades hayan participado. Resultará vencedor el que supere, con un porcentaje mayor, objetivo establecido. La Universidad ganadora recibirá un premio valorado en 5.000 euros.

Imagen de la presentación de la iniciativa. U.A.

La universidad ganadora recibirá 5.000 euros para invertir

PREMIO

En el caso de la Universitat d'Alacant. el premio se invertirá en la instalación de bicicletas públicas para la comunidad universitaria del campus. Para ello, Ecovidrio ha desarrollado una encuesta en cada universidad y los propios estudiantes han sido los que han propuesto los premios que les gustaría recibir.

Con motivo de 'The Vidrio Games – El Reto del Vidrio', la entidad ha instalado en cada campus un contenedor, diseñado especialmente para esta acción, con un marcador digital que contabiliza el número de envases que se van depositando y una pantalla que emite mensajes de ánimo para incentivar a los jóvenes a que continúen reciclando. Además, varios responsables de Ecovidrio dinamizarán la campaña entregando a los alumnos bolsas para que puedan transportar el vidrio hasta el contenedor, merchandising y algún packs de experiencias.