

Una tesis de la UJI analiza las nuevas formas de consumo de la información - Levante de Castelló - 05/02/2016

Una tesis de la UJI analiza las nuevas formas de consumo de la información

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ La tesis doctoral titulada «Visualización de la información de la prensa digital española (2010-2015): narrativas multimedia e interactivas en los contenidos periodísticos de complejidad» defendida por Alba Camañas, periodista y profesora de la Universitat Jaume I, analiza mediante un método original, objetivo y medible qué recursos, de qué forma y en qué grado de recurrencia permiten representar las informaciones periodísticas bajo las técnicas más innovadoras adaptadas a las nuevas formas de consumo de información.

La tesis, dirigida por el profesor de Comunicación Audiovisual de la UJI Cesáreo Fernández, que ha recibido la calificación de sobresaliente *cum laude*, propone las tendencias de futuro en la visualización de la información en el periodismo en Internet aprovechando cada vez más el potencial multimedia, interactivo y navegable del medio.