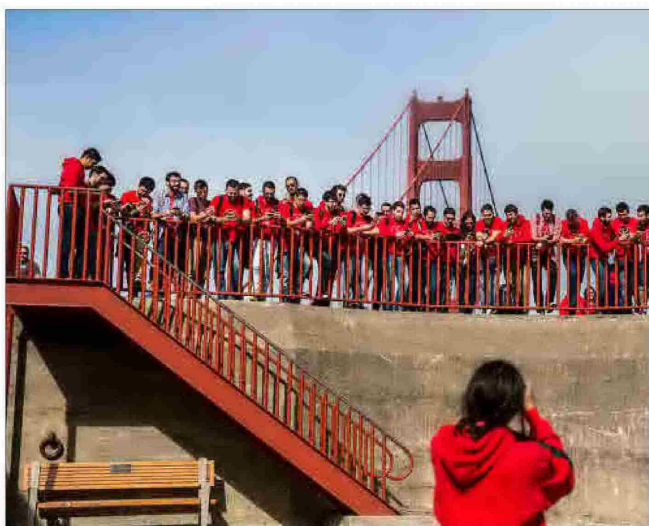


Innovación universitaria para toda Iberoamérica - El Mundo - 03/02/2016



Los finalistas de Yuzz 2015, en su viaje a San Francisco. ALBERTO DI LOLLI

COLABORACIÓN PROGRAMA YUZZ

INNOVACIÓN UNIVERSITARIA PARA TODA IBEROAMÉRICA

Banco Santander, la OEI y la Universidad de Cantabria suscriben un convenio para fomentar el emprendimiento en Argentina, Chile y Brasil

CAMPUS

Hace algo más de dos meses, un grupo de 41 emprendedores españoles de menos de 30 años tuvo el privilegio de conocer de primera mano los secretos de Silicon Valley, la *mita de oro* mundial en lo que se refiere a innovación.

La productiva jungla corporativa de Google y Facebook, los multimillonarios inversores y su querencia por el riesgo, la aglomeración de ideas revolucionarias con epicentro en San Francisco, la mina mundial de talento que es la Universidad de Stanford... Todas esas maravillas desfilaron ante las pupilas de estos jóvenes creadores de *startups*.

Los 41 se habían sacado el billete a la costa oeste norteamericana como finalistas nacionales de Yuzz, *Jóvenes con Ideas*, el proyecto de emprendimiento universitario impulsado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE, Universidad de Cantabria) con el apoyo del Área de Universidades de Banco Santander.

Tres de ellos, además, se repartieron 60.000 euros en premios como ganadores del concurso gracias a una compañía de nanosatélites, otra creada en torno a un sistema para poder hacer pagos en tiendas con la palma de la mano y una tercera que pretende aplicar las células madres

al tratamiento de diferentes afecciones animales.

Yuzz es, sin duda, el programa estrella de CISE, que también es responsable del estudio *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) y otras acciones que pretenden fomentar la creatividad de las personas y promueven la innovación a través de originales programas formativos. Así, en el último año, las actividades de CISE involucraron a 5.000 empresarios y jóvenes emprendedores.

Antes de que acabara 2015, Yuzz puso en marcha su séptima edición en condiciones similares a las de otros años. Pero el pasa-

do sirvan de impulso al emprendimiento en América Latina. Serán muchas las iniciativas pero, sin duda, Yuzz será la herramienta principal en torno a la que se articulará esa colaboración.

De esta forma, tanto CISE como Yuzz se convierten en un punto de encuentro entre las dos orillas iberoamericanas y siempre con el referente de Silicon Valley.

El convenio lo suscribieron, en un acto celebrado en Madrid, el presidente de la Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero (Uceif), José Carlos Gómez Sal, y el secretario general de la OEI, Paulo Speller.

Al acto asistieron el director de CISE, Federico Gutiérrez Solana-Salcedo; el director general adjunto de Banco Santander y director adjunto de Santander Universidades, David Gutiérrez Cobos; y, también por parte de la OEI, su director general de Programas Educativos y Culturales, Carlos Abicalil, y su directora general de Concertación y Administración, Fabiola Sotelo.

Banco Santander es la empresa que más invierte en apoyo a la educación en el mundo, según el Informe Varkey/Unesco-Fortune 500, y mantiene más de 1.200 acuerdos de colaboración con universidades e instituciones académicas de todo el mundo.

LOS GANADORES DE YUZZ 2015 SE REPARTIERON 60.000 EUROS Y LOS 41 FINALISTAS VIAJARON A SILICON VALLEY

do 22 de enero se firmó un convenio supondrá un gran cambio en la iniciativa: la posibilidad de que se beneficien de sus premios los jóvenes universitarios argentinos, brasileños y chilenos.

En ese documento, CISE y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) se comprometieron a colaborar en proyectos