

"Cum Laude" para José Antonio Reverte - Mediterráneo - 31/01/2016

LECTURA DE UN TRABAJO DEL DEPARTAMENTO DE FINANZAS DE LA JAUME I

‘Cum Laude’ para José Antonio Reverte

► **Analiza en su tesis la divulgación de riesgos en firmas no financieras**

R. D.
CASTELLÓN

La tesis *Divulgación de riesgos en empresas no financieras españolas*, presentada por el profesor José Antonio Reverte Sánchez, del Departamento de Finanzas y Contabilidad de la Universitat Jaume I de Castellón, ha recibido la calificación de *Cum Laude*, tras analizar la percepción de los riesgos que tienen los mercados en dos periodos: precrisis (2006-07) y cri-

sis (2010-11). De igual modo, el estudio se extiende al impacto que produce la calidad y cantidad de información sobre riesgos, reflejado en el volumen de contratación en dichos mercados.

La información sobre riesgos que divulgan las empresas españolas no financieras, se realiza, principalmente, en los Estados Financieros e Informe de Gestión anuales, y de estos documentos pueden obtener conocimiento los stakeholders (usuarios en general) para la toma de decisiones sobre sus inversiones, tras balancear el binomio rentabilidad-riesgo.

La investigación, que ha mere-

cido la calificación de *Cum Laude*, ha sido dirigida por los Doctores J. David Cabedo Semper y José Miguel Tirado Beltrán, profesores titulares de la UJI; y el tribunal ha estado formado por Ismael Moya Clemente, Catedrático de la Politécnica de Valencia, Francisco Guijarro Martínez, profesor de la Politécnica de Valencia, e Iluminada Fuertes Fuertes, profesora de Contabilidad de la UJI.

EL ESTUDIO // Se constata en la tesis que, a mayor calidad informativa sobre riesgos, el mercado percibe que hay menor riesgo sistemático; no así con respecto

a la cantidad divulgada. Sin embargo, ambas cualidades no son relevantes a la hora de explicar la percepción que, del riesgo idiosincrático y del nivel de asimetría informativa, tiene el mercado.

La explicación de esto puede buscarse en el hecho de que el mercado anticipa la información sobre riesgos, y, por tanto, las cotizaciones y volúmenes de contratación han descontado su efecto con anterioridad a su divulgación. O también, podría deberse a que la información divulgada careciera de relevancia (para el mercado) a la hora de fijar el perfil de riesgo de la empresa. ■