

122.000 euros para hacer más competitivo el
azulejo - El Mundo Castellón al Día - 29/01/2016

122.000 euros para hacer más competitivo el azulejo

La Diputación apuesta por reforzar las dos herramientas 'on line' del ITC / Moliner dice que estos recursos son una 'wikicerámica'

E. M. CASTELLÓN

La Diputación Provincial de Castellón ha dado un paso más en su trabajo por liderar la defensa de la cerámica castellonense al anunciar su presidente, Javier Moliner, una inversión de 122.000 euros este año para mejorar las dos herramientas *on line* que desarrolla con el ITC para contribuir a la competitividad del azulejo. Una inversión que revertirá en la ampliación de Solconcer como 'comparador *on line*' de productos cerámicos que ya utiliza 522 empresas y de Vigilancer como «la herramienta de inteligencia competitiva para el azulejo más avanzada del mundo», una red de expertos formada por más de 400 profesionales de primer nivel.

Moliner definió ayer en la presen-

tación de las novedades de sendas herramientas de «alianza perfecta» la unión Diputación-ITC «para conseguir transferir todo el conocimiento al sector cerámico, cerrando el círculo del trabajo científico, y conseguir así la máxima rentabilidad para nuestra industria y, por ende, para nuestra tierra». En ese sentido, el presidente ha explicado que «somos conscientes que del buen comportamiento del sector cerámico dependen miles de puestos de trabajo y del futuro de muchas familias de nuestra provincia. Es por ello que este gobierno provincial seguirá liderando, junto aliados de primera categoría como el ITC, la defensa y la aportación útil a nuestra marca más internacional y su desarrollo competitivo. Muestra de ello son estas dos herramientas que confor-



Javier Moliner, en el Instituto de Tecnología Cerámica. JAVIER VILAR

400 EMPRESAS UTILIZAN EL 'COMPARADOR'

A través del impulso a este comparador desarrollado por la Diputación y el ITC, Solconcer dispone ya de tres familias de soluciones constructivas: particiones horizontales,

pavimentos urbanos y particiones verticales húmedas. Su director técnico, Javier Mira, ha explicado mientras demostraba el uso de esta aplicación, «todas ellas son analizadas con una metodología homogénea que permite evaluar las prestaciones, los impactos ambientales y el coste económico a los largo de todo el ciclo de vida». Más de 400 profesionales de primer

nivel aúnan información estratégica para el sector en esta gran red de vigilancia competitiva que permite a los usuarios adelantarse a cambios significativos que afectan a su competitividad y tomas ventaja en el mercado internacional. Como resumen de la actividad en el último año, la Diputación presentará en Cevisama el informe de oportunidades.

man lo que podríamos llamar la *wikicerámica*, la biblioteca del conocimiento del azulejo puesta a disposición de forma útil en la red».

En la presentación ha participado Vicente Lázaro, responsable de la Unidad de Inteligencia Competitiva

del ITC, quien ha explicado Vigilancer, y Javier Mira, coordinador del área de Hábitat del ITC y director técnico de Solconcer. Cabe señalar que, de acuerdo a esta línea de trabajo estratégica, la Diputación invertirá este año 80.000 euros adicionales

en Solconcer para añadir dos nuevos campos de trabajo (caracterización de fachadas y adaptación a la rehabilitación). En lo que se refiere a Vigilancer, la Diputación invertirá este año 42.000 euros para reforzar la herramienta e introducir innovación.