

Universidad valenciana: menos recursos y empleo - Expansión - 28/01/2016

Universidad valenciana: menos recursos y empleo

J.B. Valencia

Las universidades públicas valencianas han visto cómo sus recursos han ido disminuyendo durante los años de la crisis y perciben menos fondos que la media de las universidades españolas. Aunque tiene un impacto económico relevante en la región, sus efectos en el empleo son menores que en las comunidades autónomas con las que se compara, aunque aporta más emprendedores.

Estas son algunas de las conclusiones del estudio sobre el impacto económico del sistema universitario público valenciano que ha realizado el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivие), presentado ayer.

El informe revela que desde 2010 hasta 2014, los recursos totales de las universidades públicas valencianas han pasado de 1.311 millones de euros a 1.063,8, es decir, un 18,9% menos. Las transferencias públicas han caído de 875,2 millones a 712,5 millones, un 18,6%. Los recursos para investigación pasan de 71,4 millones en 2010 a 41,4 millones en 2013, lo que representa una caída del 42,4%.

Señala también que el gasto público por alumno es de 5.074 euros anuales, cercano a la media española, pero inferior a otras regiones.

En cuanto a su repercusión en el empleo, el Ivие señala que el peso de los universitarios en el empleo total es inferior a la media, porque la economía tiene una baja especialización tecnológica, en la que las profesiones cualificadas tienen menos peso.

También explica que “una parte de los universitarios están ocupados en puestos que no requieren esa formación (infraempleo) y otros universitarios no demuestran po-

5.074€

Por alumno

Es el gasto público anual en la universidad valencianas. La media española es de 4.887. En País Vasco llega a 8.184 euros y en Navarra, 6.542.

1.471

Millones

Es la cantidad que inyectan a la demanda en la economía regional cada año, entran las propias universidades, estudiantes y los congresos.

57,4%

Superior

A la media es la retribución que perciben los universitarios. La ventaja salarial aumenta con la experiencia, cuando transcurre su vida laboral.

seer las competencias que cabría esperar de su titulación (infracualificación)”.

En cambio, la región presenta una tasa de emprendedores universitarios superior a la media, con un 21,8 por ciento. Estos datos, según señala el Ivие, “no respaldan la opinión de que los universitarios no tienen actitudes ni inquietudes emprendedoras”.

Concluye que “la empleabilidad de los universitarios no dependerá solo de la demanda de las empresas sino también de la productividad potencial de su formación”.