

La UJI abre un curso digital de "community manager" - Mediterráneo - 24/01/2016

FORMACIÓN

La UJI abre un curso digital de 'community manager'

|| TAMARA ATIENZAR
CASTELLÓN

La Universitat Jaume I estrenará, el próximo 24 de febrero, un curso *on line* centrado en la profesión de *community manager*, que se alargará hasta el 16 de marzo. Entre los conocimientos que incluirá este seminario destacan la agenda y responsabilidades de este profesional y las herramientas que le facilitan el trabajo.

La materia está dividida en ocho temas que se encargarán de impartir Iluminada Vallet y Ángel del Castillo, profesores del departamento de Administración de Empresas y Márketing, a través de la web. La forma de evaluación será continua y se analizarán los conceptos debatidos y presentados durante las sesiones.

Con este programa, la UJI tiene el objetivo de acercar una de las profesiones más demandadas actualmente por las empresas a sus alumnos. El proyecto también expondrá casos de éxito y referentes de este ámbito profesional. ≡