Principal objetivo: búsqueda del estudiante internacional - El Economista - 17/12/2015

Principal objetivo: búsqueda del estudiante internacional

Ante un sector educativo cada vez más global y digital, las escuelas de negocio y las universidades pujan por atraer a sus aulas alumnado extranjero

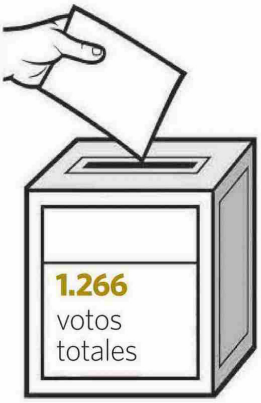
R. O. MADRID.

Dos tendencias marcan el sector universitario de todo el mundo: la globalización y la digitalización. Estos hitos de la educación actual son confirmados por *Times Higher Education* (THE), una de las fuentes educativas más importantes del mundo. En este escenario las instituciones españolas tienen mucho atractivo entre el alumnado internacional. Ya lo han demostrado los Erasmus de toda Europa que eligen a España como su destino predilecto, lo que se saldó en el curso 2012-2013 con 40.202 alumnos. Desde el año 2001 somos el país que más estudiantes Erasmus recibe (desde 2009 también es el que más envía), siendo los principales países de origen Italia, Francia y Alemania.

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte ha impulsado la elaboración de un convenio para facilitar la llegada de estudiantes, profesores e investigadores extranjeros. El objetivo principal de este acuerdo, en el que también participan otros Departamentos del Gobierno, es la coordinación de todos los organismos de la Administración General del Estado con el fin de que las universidades españolas puedan atraer talento. Esta iniciativa se enmarca dentro de la Estrategia para la Internacionalización de las universidades españolas, impulsada por la Secretaría General de Universidades del Ministerio de Educación, y responde igualmente a la solicitud de la Comisión Europea para que los países miembros eliminen obstáculos a la movilidad de estudiantes y profesores, facilitando su llegada desde cualquier parte del mundo.

Grupo de cabeza

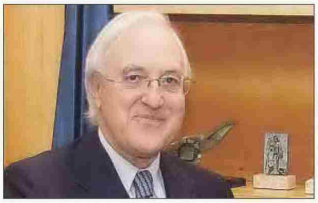
Según los datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte España expidió en 2014 cerca de 30.000 autorizaciones de estudios para alumnos de fuera de la UE, lo que nos sitúa en el grupo de cabeza de países europeos junto con Reino Unido, Alemania, Francia e Italia. Según el informe la Universidad española en cifras, de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) los campus privados alcanzan las mayores cotas de internacionalización de sus estudios de máster oficial, con una media del 23,59 por ciento, frente al 10,4 por ciento de las públicas presenciales.



En el *ranking* mundial de THE de las 150 mejores universidades hay tres instituciones españolas: IE University, en el puesto 27; Universidad de Navarra, en el 58; y Esade/Universidad Ramón Llull, en el 106. Estas instituciones son las que más se están adaptando al nuevo escenario de globalización e internacionalización.

El informe MBA City Monitor elaborado por ESADE concluye que España es el cuarto país del mundo más valorado por los profesionales que quieren matricularse en un Master of Business Administration (MBA), solo superado por EEUU, Reino Unido y Canadá. Lo que demuestra el recorrido de crecimiento que todavía tiene el sector.

ENRIQUE EGEA
Director general de ENAE



Enrique Egea o la ética del esfuerzo

Es la persona al mando de esta escuela de negocios líder en el sureste del país. Es catedrático de Economía Política y Hacienda Pública de la Universidad de Murcia. Durante la transición vivió de cerca el mundo de la política estando muy implicado en el CDS. La máxima de esta escuela de negocios es imprimir una serie de valores éticos basados en el esfuerzo y la responsabilidad del empresario. Bajo esa premisa, la escuela lleva 25 años "preparando a líderes capaces de alcanzar la excelencia en la gestión y dirección de empresas y de afrontar su futuro profesional con confianza y seguridad; orientando nuestro saber hacer a la formación postgrado de la más alta calidad", señala.

EUGENIA BIETO
Directora general de ESADE

La búsqueda de la excelencia

Doctora por la Universitat Ramon Llull, esta académica está en su segundo mandato de cuatro años como directora de la escuela y vive el momento dulce del reconocimiento internacional. Su escuela la acaba de aparecer como la quinta mejor escuela de negocios de Europa, según un *ranking* del diario económico británico *Financial Times*. La institución cuenta con cerca de 12.000 alumnos, un 25 por ciento de los cuales provienen de cerca de 90 países de origen diferente. Para Bieto su presencia en todos los *rankings* de *Financial Times* "refleja la excelencia de la escuela en todos sus programas y su capacidad para adaptarse a los cambios del entorno económico y empresarial".

JORDI CANALS
Director general de IESE

Innovación al servicio del alumno

Vinculado con IESE desde 1992, este profesor de Economía lleva la Dirección general, desde 2001, de una de las 10 escuelas de negocios más importantes de Europa, según *Financial Times*. Un tiempo en el que no sólo ha mantenido la calidad de esta escuela pionera (estableció el primer MBA a tiempo completo que se impartió en España y en Europa, creó el primer MBA de dos años de duración y lanzó el primer MBA bilingüe del mundo), sino que además ha profundizado en su internacionalización y en los servicios para los alumnos. Su Red de *Business Angels* han conseguido 25 millones de euros para 120 proyectos emprendedores en los últimos diez años.