

Titulaciones casi de género - Mediterráneo - 15/12/2015

EL DIRECTOR OPINA

JOSÉ LUIS

Valencia



jvalencia@epmediterraneo.com

Titulaciones casi de género

Quiero lector:
Le invito a que haga un estudio somero de proximidad a la realidad de nuestra universidad y de nuestros estudiantes entreteniéndose en las fotografías que hoy publicamos en **Mediterráneo** con más de 600 graduados de diversas titulaciones de la Jaume I (Enfermería, Maestro, Humanidades, Ingenierías...).

Estoy convencido de que después de observar esas páginas gráficas concluirá y coincidirá conmigo en varias reflexiones. La primera, sin duda, se refiere a que chicos y chicas no coinciden por igual en la elección de titulaciones. Es decir, hay carreras mayoritariamente femeninas y carreras mayoritariamente masculinas.

La verdad es que suena un poco mal, pero esta indudable circunstancia casi nos lleva a afirmar que las titulaciones universitarias se deciden por el género. Por ejemplo; más del 95% de los graduados en Enfermería son mujeres. Y lo mismo ocurre en Maestro, en Comunicación, en Traducción e Interpretación o en Humanidades aunque con porcentajes menos abultados.

Por el contrario, si se fijan bien la mayoría de las ingenierías y titulaciones tecnológicas son cosa de hombres. Ahí los porcentajes son similares pero al revés.

En estas preferencias, determinadas por muchas circunstancias (todo el abanico que discurre desde los roles tradicionales hasta las libertades individuales), influyen sin duda un par de factores a tener en cuenta. Por un lado, el hecho de que son muchas más mujeres que hombres las que acceden a la enseñanza universitaria, en nuestro país y también en Castellón. Los hombres optan en mayor número por otras salidas en las diferentes etapas de su vida académica. Y por otro lado, a pesar de que titulaciones tecnológicas y de ciencia en general son las más solicitadas por los chicos, se está detectando un grave problema en el acceso en general a este bloque de carreras por ambos sexos. Tanto que, por ejemplo, la UJI ha iniciado campañas por los institutos para que los alumnos/as opten por ellas, que además suelen ser las de más opciones laborales y profesionales.