La UJI cruza América de EEUU a Chile con 34 universidades socias - Mediterráneo - 07/12/2015

LAS ALIANZAS EN EL CONTINENTE SE CONSOLIDAN Y SIGUE LA EXPANSIÓN POR EL MERCADO ASIÁTICO

La UJI cruza América de EEUU a Chile con 34 universidades socias

El plan de internacionalización de la Jaume I llega a 8 países americanos

Los principales 'clientes' son Colombia, Estados Unidos y Argentina

CRISTINA GARCIA
cgarcia@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

La Universitat Jaume I (UJI) cruza América de norte a sur desde Estados Unidos a Chile con 34 campus socios en ocho países. En plena expansión internacional, sobre todo en busca de entrar en el gran mercado asiático, donde ya han sentado algunas bases importantes, la UJI quiere afianzarse en el club de la educación superior iberoamericana y sumar sinergias con los norteamericanos.

Los campus crean alianzas para captar nuevos alumnos y más inversión privada, con el propósito "no solo de realizar programas de intercambio de profesores, alumnos y personal investigador (que también), sino que se intentará impulsar actividades conjuntas", tanto *on line* como presenciales, fijar un marco de relaciones internacionales y meter, así, un pie en el vasto mercado latinoamericano y norteamericano.

Lo explica la vicerrectora de Relaciones Internacionales de la UJI, Inmaculada Fortanet, inmersa en la presentación de los proyectos de movilidad y multilingüismo de la Jaume I para este curso, que se cerrarán el próximo viernes, día 11, con la celebración del I Fórum USA-Castelló. "El proceso de internacionalización de la UJI es imparable, con un plan a corto, medio y largo, con el que queremos posicionarnos como campus de calidad", dice.

Siete universidades en Argentina, cinco en Brasil, dos en México y Colombia, uno en Costa Rica y Uruguay y cuatro en Chile conforman la red de campus iberoamericanos socios, que empezó a tejerse en el 2002, a los que se suman 11 en Estados Unidos, desde Nueva York a Kentucky, Oklahoma, Miami y Texas, entre otros (ver el gráfico adjunto).

CAPTACIÓN DE ALUMNOS // Es, además, en los países emergentes donde se ha creado un amplio nicho para la captación de nuevos alumnos (especialmente de estudiantes de máster) y también para la consecución de fondos económicos, a través de colaboraciones con empresas. En los últimos dos cursos se ha producido una movilidad de 64 estudiantes de licenciatura y grado, y 30 profesores; y este año está previsto que *crucen el charco* 37.

Colombia y Argentina son, por otra parte, los principales países exportadores de alumnos, sobre todo en el nivel de posgrado, a Castellón, mientras que los lazos con Costa Rica son los más recientes. "Sudamérica está ya plenamente consolidada", explica la propia Inmaculada Fortanet.

Este curso, la UJI recibe unos 800 extranjeros –un 7% de grado y un 16% de máster–, en una cifra que "va creciendo poco a poco, pero sin parar", de 48 nacionalidades, sobre todo rumanos, italianos y colombianos.

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.elperiodicomediterraneo.com
Contestador: 964214322 · Buzón: 25511 CONT

UNIVERSIDADES SOCIAS DE LA UJI EN AMÉRICA