

# Última tecnología con sello castellanense

## - Levante de Castelló - 03/12/2015

**PaynoPain.** Esta empresa ubicada en el EspaiTec de la UJI ha llevado a cabo un proyecto pionero en España. Se trata de un *smartwatch* o reloj inteligente que permite pagar en cualquier establecimiento con la misma seguridad que proporciona una tarjeta de crédito. El invento, homologado por Mastercard, ha sido ideado por 25 mentes inquietas de Castelló.

# Última tecnología con sello castellanense

► La empresa PaynoPain desarrolla soluciones tecnológicas, desde medios de pago hasta videojuegos, y tiene presencia internacional

LABORATORIO  
**de ideas**



**Laura Muñoz**  
► lmunoz@epi.es

■ Las grandes ideas a veces están a la vuelta de la esquina. No hace falta ir a Silicon Valley para encontrar a genios de las nuevas tecnologías. En una oficina de la avenida Vicent Sos Baynat de Castelló se ha fraguado un proyecto pionero en España: un reloj inteligente llamado Atenea que permite pagar en las tiendas con sólo acercar la muñeca a un datáfono. Esta innovación de la empresa PaynoPain combina la última tecnología en medios de pago y en dispositivos *wearable* (denominación que reciben los aparatos electrónicos que se llevan encima con alguna función específica, como las zapatillas de deporte con GPS).

Se puede asociar la cuenta de cualquier entidad bancaria a esta pasarela de pago. No obstante, «una de las ventajas es que no es necesario abrir una cuenta corriente, ya que la propia tarjeta es de prepago», explica el director de Operaciones, Jordi Nebot. Con el *smartwatch* se puede comprar en cualquier comercio a través de los nuevos datáfonos, aquellos que permiten cobrar con sólo acercar la tarjeta de crédito o, en este caso, el reloj inteligente al lector. «La operativa es exactamente la misma que con cualquier tarjeta que disponga de esta tecnología y, además, es un medio de pago homologado por Mastercard, que ofrece las garantías de seguridad más exigentes del mercado», recalca.

El reloj de PaynoPain, empresa radicada en el EspaiTec de la Universitat Jaume I, dispone de otras funciones, como la posibilidad de hacer llamadas telefónicas, un contador de pulsaciones, un altímetro, un barómetro y un GPS. Todas estas cualidades lo convierten en un *gadgertidóneo* para deportistas, de ahí que una de las empresas



Miembros del equipo de PaynoPain. CARMÉ RIPOLLÉS

### LA CLAVE

PaynoPain es una empresa de base tecnológica conformada por investigadores y desarrolladores profesionales

que se han sumado al proyecto sea la cadena de gimnasios Al-Tañit, además del Banco Popular, Mastercard y Popular Payments, según el director comercial, Juan Salvador Ubeira.

Esta invención *made in Castelló* ha sido posible gracias al equipo de PaynoPain, formado por 25 desarrolladores profesio-

cionales. En el proyecto han trabajado en concreto cinco ingenieros informáticos, así como un experto en medios de pago.

Con estos mimbres la empresa castellanense ha logrado proyectarse no sólo en España, sino también en el extranjero –especialmente en África– llevando a cabo proyectos en

áreas tan diversas como el cobro de servicios *online* y *offline*, el tratamiento de datos o los videojuegos. Trabaja incluso en otros sectores como el del pago y acceso al transporte público, en el que ha desarrollado mejoras para el sistema informático del servicio municipal de alquiler de bicicletas Bicicas.

## Público y venta por internet

L. M. CASTELLÓ

■ El éxito del nuevo *smartwatch* desarrollado en Castelló dependerá del público. El consumidor español de innovaciones tecnológicas se divide en tres grupos claramente diferenciados. En primer lugar, se encuentran «las personas de avanzada edad que no aceptan nuevos métodos de pago, ni tan siquiera tarjetas de crédito», explica Ubeira. Por otra parte, en la franja de los 44 a los 55 años, hay «una aceptación de nuevos medios de pago moderada» y, por último, están «los denominados *millennials*, de la generación de 1980 en adelante, que no sólo los aceptan, sino que demandan que cada día estén más ligados a la tecnología y tengan como valor añadido la agilidad y el control desde sus dispositivos». El reloj inteligente de PaynoPain ya está a la venta a través de la página web de Hexxa. Cuesta 210 euros e incluye 10 euros de saldo. Los primeros ejemplares se entregarán a partir del 15 de diciembre.



El reloj inteligente Atenea. LEVANTE-EMV