

"Rankings:" prudencia y reflexión - El Economista - 03/12/2015

'RANKINGS': PRUDENCIA Y REFLEXIÓN



Antonio Calvo Bernardino
Rector de la Universidad CEU San Pablo

En los últimos años se ha producido una proliferación de rankings en, prácticamente, todos los ámbitos de la actividad profesional. En el caso del mundo universitario cabe decir que la aparición de estos rankings ha sido relativamente tardía.

Sin embargo, la proliferación de rankings universitarios se ha convertido en un fenómeno de masas, tanto nacionales como internacionales, que ha supuesto una mayor transparencia respecto a la situación de los Centros y que presenta ventajas para muchos estamentos: para las autoridades, que pueden planificar su política universitaria; para los gestores de la universidad, haciéndoles conocer la fortaleza o las debilidades de sus instituciones; y para los estudiantes, al facilitar su elección de la institución en la que desean cursar sus estudios.

No obstante, su consideración sin atender a su forma de elaboración y a lo que intentan medir, puede llevar a cometer graves errores. Los diferentes puntos de partida de cada universidad, los recursos de los que disponen o el énfasis que pretenden en ciertas tareas frente a otras, hacen que tales clasificaciones -basadas en criterios absolutos y no relativos- haya que considerarlas con gran cautela.

Aunque en España los que han aparecido tienden a considerar estos aspectos más concretos, siguen siendo los rankings internacionales los que tienen una mayor relevancia. El carácter global del mundo universitario hace que los responsables de su gestión miremos con mayor atención esos resultados porque sabemos que, con sus deficiencias y limitaciones, tienen un peso cada vez más significativo para la captación de alumnos internacionales, de profesores e investigadores de prestigio y para la firma de acuerdos de colaboración con otros Centros.

Ahora bien, iniciada la carrera de las clasificaciones universitarias, debemos ser conscientes que el intento de mejora en la posición en un ranking no tiene un resultado inmediato. Precisa tiempo y, además, debe obligar a las instituciones a valorar los beneficios y los costes que supone esa mejora.

Actuar para posicionarse mejor en los rankings resulta cada vez más relevante, pero hay que tener en cuenta que las mejoras serán limitadas y a demasiado largo plazo. Creo que será un primer paso importante si las Universidades españolas modernizamos los sistemas de información internos y externos.

A pesar de esta situación, cabe preguntarnos: ¿por qué entonces algunas Universidades españolas tenemos acuerdos de colaboración con otras de máximo nivel en esos rankings?, ¿por qué la formación de nuestros estudiantes es tan apreciada en muchos países?, ¿por qué exportamos talento, es decir, profesores e investigadores a instituciones de máximo prestigio?

No cabe duda de que tenemos que hacer más y mejor con el fin de ofrecer un servicio de educación acorde a los tiempos en los que nos desenvolvemos y la posición en los rankings será el resultado de nuestro buen hacer. Trabajar exclusivamente para aparecer en los rankings no debe hacernos olvidar cuáles son nuestros objetivos fundamentales como Universidad.

ACTUAR PARA
POSICIONARSE MEJOR
EN LOS 'RANKINGS'
UNIVERSITARIOS RESULTA
CADA VEZ MÁS RELEVANTE,
PERO HAY QUE TENER EN
CUENTA QUE LAS MEJORAS
SERÁN LIMITADAS Y A
DEMASIADO LARGO PLAZO