Nou curs sobre màrqueting intel·ligent i noves eines - Mediterráneo - 10/11/2015

DES DE 23 DE NOVEMBRE

Nou curs sobre màrqueting intel·ligent i noves eines

REDACCIÓN
CASTELLÓN

El Centre d'Estudis de Postgrau ha organitzat del pròxim 23 de novembre al 23 de desembre un curs de formació continua sobre *Màrqueting 4.0* adreçat a l'estudiantat i als professionals d'aquest àmbit que desitgen conèixer eines de màrqueting *intelligence* i les tendències actuals de la intel·ligència del màrqueting. Les classes es desenvoluparan *on line* amb una avaluació continua dels conceptes practicats durant el curs. Si voleu més informació del curs i matrícula, consulteu la pàgina: *www.uji.es/serveis/cepfc*.