

Las universidades que prefieren las empresas - Expansión - 04/11/2015

Las universidades que prefieren las empresas

A. Casilda, Madrid

El vínculo entre la universidad, el alumno y la empresa aún se debe fortalecer. La principal razón de la brecha entre la enseñanza superior y el mercado es que algunas de las competencias más valoradas por los empleadores no coinciden con aquellas que fomentan más los centros educativos a la hora de formar a los futuros profesionales.

Por eso, el reto de las instituciones se encuentra en potenciar habilidades como la capacidad de aprendizaje y trabajo en equipo, más allá de los aspectos teóricos. Ésta es una de las principales conclusiones del *Ranking universidad-empresa*, elaborado por la Fundación Everis, en el que se ha analizado la empleabilidad de los titulados superiores en las compañías españolas durante los últimos cinco años.

Competencias

En el estudio se han tenido en cuenta cinco grandes ámbitos de conocimiento. En humanidades y sociales destaca la Universidad de Sevilla; en informática y TIC, la Universidad Politécnica de Catalunya; en administración y dirección de empresas, economía y derecho, la Universidad Pompeu Fabra; en salud y bienestar, la Universidad de Navarra; y en ciencias e ingeniería, la Universidad Politécnica de Valencia.

Éstas son las que ocupan el primer puesto de cada categoría, ya que según el informe son las que más insisten en competencias transversales como el compromiso o las habilidades interpersonales y comunicación. Las empresas valoran más la honestidad y compromiso ético de los jóvenes profesionales. Sin embar-

La honestidad y el compromiso ético son las aptitudes más apreciadas por las compañías

Se debe potenciar la movilidad geográfica de los titulados para facilitar el acceso a un empleo

go, las universidades los preparan mejor en campos como los conocimientos técnicos o la orientación a resultados. "Estos datos demuestran que una mayor coordinación entre lo que necesitan los empleadores y lo que ofrece la Universidad mejoraría la empleabilidad del talento", se asegura desde Everis.

Además, promover la movilidad geográfica de los recién titulados es otro de los factores que facilitaría un mayor acceso al mercado laboral y aumentaría las oportunidades de empleo. Actualmente, el 70% de los recién titulados es contratado por compañías de la misma Comunidad Autónoma que el centro en el que estudiaron. En este sentido, destaca la universidad de Girona con el 100% de sus alumnos trabajando en compañías de su Comunidad Autónoma.

Con todo ello, el 77% de las empresas analizadas –se han realizado encuestas a 2.000 empleadores de compañías de más de 10 trabajadores de toda España– no contrató a ningún recién titulado durante los últimos cinco años. Es el área de ADE, economía y derecho la que acumula más contrataciones, seguida por el ámbito de la ingeniería industrial.

QUÉ COMPETENCIAS SON LAS MÁS VALORADAS

Importancia media que dan las empresas a cada habilidad, del 1 al 10.



Fuente: Fundación Everis

Infografía Expansión