

La UJI vende a China "packs" de estudios a la carta por 3.500 euros - Mediterráneo - 25/10/2015

SU PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN SE EXPANDE POR ASIA

La UJI vende a China 'packs' de estudios a la carta por 3.500 €

► Incluyen clase de español y Turismo con mentor y planes extracurriculares

► La Universitat está esta semana en la Feria de Estudios de Pekín, la 'top' china

CRISTINA GARCIA
cgarcia@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Internacionalización. Es una de las palabras clave en el futuro más inmediato de la Universitat Jaume I (UJI), que recoge este curso los frutos sembrados en los últimos dos años de relaciones continuadas con universidades de China, uno de los mercados de estudiantes prioritarios en el plan para exteriorizar el campus de Riu Sec. La Jaume I ha creado este curso un pack de estudios a la carta, con un coste de 3.500 euros, que incluye clases de español y una asignatura de Turismo -la carrera más demandada entre los alumnos del gigante asiático-, con actividades extracurriculares, además de búsqueda de alojamiento, y tutorización individualizada a través de mentores académicos y alumnos que les acompañan en su estancia en Castellón.

La vicerrectora de Internacionalización de la UJI, Inmaculada Fortanet, explica que "se dan todos los medios a los estudiantes que vienen para que haya garantía de éxito, en un entorno de cercanía, y ellos aseguran que están a gusto; y eso es lo importante".

La vicerrectora, además, pone el foco en que "se sigue trabajan-



► Un grupo de alumnos y profesores de la Hubei University china estuvieron este verano en la Jaume I.



INMACULADA FORTANET

VICERRECTORA DE LA JAUME I

"La UJI ha establecido vínculos con varias universidades chinas que este curso y el próximo darán frutos"

do para afianzar los vínculos ya creados en China, y esta misma semana, la UJI se ha presentado de nuevo en la Feria de Estudios Internacionales de Pekín, la mayor de China, con toda la oferta de grados". Este curso son tres los estudiantes de Shangzou que han optado por la Jaume I para sus estudios en España, y, según For-

tanet, se espera "un contingente mayor, como el de este verano, cuando vinieron 20 estudiantes y docentes, durante el curso".

"Son materias adaptadas, a demanda, para garantizar que su estancia en Castellón sea lo más fácil posible y tenga éxito, y empezamos con unas semanas de español, del que ya tienen un nivel, para que se adapten mejor a la asignatura de Turismo, que ellos pueden convalidar internacionalmente", dice la vicerrectora.

En su expansión hacia Asia, "con Europa y Sudamérica consolidadas y en expansión", la UJI ha ampliado su presencia este curso en Taiwán y Japón. "Queremos potenciar la movilidad en ambos sentidos, de Asia a la UJI, y de la UJI a Asia", apostilla Fortanet. ■



MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS

► www.elperiodicomediterraneo.com
► Contestador: 964214322 - Buzón: 25511 CONT

+datos

✕ MÁS EN VERANO

► La Universitat Jaume I prevé la visita de dos nuevos grupos de estudiantes de China para estancias y cursos cortos para el mes de julio del 2016. Este 2015 ha habido estudiantes de Shangzou y la Hubei University, que han participado en el intercambio interuniversitario.

✕ MÁS INGLÉS

► El Plan de internacionalización de la UJI apuesta por incrementar la docencia en inglés, pero no será en todas las titulaciones, sino en carreras que "aún están por definir", y de alto valor internacional, como pueden ser Turismo o Adem.