

El talento español cotiza al alza en el exterior - La Razón - 18/10/2015

El talento español cotiza al alza en el exterior

Los profesionales del mundo del retail, de las finanzas, de las infraestructuras y los ingenieros son muy requeridos fuera

ROSA CARVAJAL

El profesional español está de moda. Por su amplia formación, capacidad de trabajo, fácil adaptación y su carácter extrovertido, se encuentra en el punto de mira de las empresas extranjeras. Están presentes en los países más industrializados del mundo, formando parte de grandes proyectos tanto de ingeniería como de aquellos relacionados con el mundo digital que avanza a toda velocidad. En la industria del retail (cadena de moda), por ejemplo, España está en el «top five», compitiendo con

queridos en países como Irlanda, Alemania, Reino Unido, Holanda e India por su formación sobre todo en idiomas.

Pero qué duda cabe que son los ingenieros los más demandados por su polivalencia, sobre todo en países como Australia, Canadá, Chile, México o Singapur. En este último país demandan, sobre todo, ingenieros del sector minero para su industria de petróleo y gas. En Alemania se ha detectado un crecimiento en la contratación de los perfiles técnicos en 2014, sobre todo en los sectores de auto-

«La marca España que promueve la imagen de nuestro país está dando sus frutos»

moción, electrónico y químico-farmacéutico. En América Latina y en los países emergentes de Asia son muy demandados los profesionales de la exportación y la logística. «Competimos sin complejos. Los ejecutivos de estos países están fichando a españoles por su talento y por estar sobradamente preparados, sobre todo en ingeniería y medicina, aunque en el mercado farmacéutico también hay mucho trasvase de profesionales. Se van muchos fuera», argumenta Noelia de Lucas, directora comercial de la consultora Hays.

No sólo el talento concentrado en el mundo de la moda está en auge, también lo están los profesionales españoles del sector financiero por su alta cualificación y formación. Según un informe de Hays, estos profesionales son re-

queridos en países como Irlanda, Alemania, Reino Unido, Holanda e India por su formación sobre todo en idiomas. Pero qué duda cabe que son los ingenieros los más demandados por su polivalencia, sobre todo en países como Australia, Canadá, Chile, México o Singapur. En este último país demandan, sobre todo, ingenieros del sector minero para su industria de petróleo y gas. En Alemania se ha detectado un crecimiento en la contratación de los perfiles técnicos en 2014, sobre todo en los sectores de auto-

La Marca España que promueve la imagen de nuestro país fuera y dentro de nuestras fronteras, está dando sus frutos. «El prestigio de España está aumentando, cada vez hay más empresas con pre-

sencia internacional y la imagen que proyecta el español en el exterior como persona muy flexible, lo hace atractivo», apunta Andrés Fontenla, director general de Fontevalú Consulting. «El profesional español está acostumbrado a hacer muchas cosas con pocos recursos, algo que atrae. «El español es capaz de sacar petróleo de cualquier sitio», explica David Tomás, cofundador del grupo Ciberclick.

FUGA DE TALENTOS

¿Pero se está quedando España sin talento con esta fuga de cerebros? Los expertos apuntan que su salida representa una inversión a largo plazo. Muchos de los españoles que salen fuera vuelven y lo hacen mejor preparados y, si no regresan, siempre mantendrán contacto profesional con España. Según Beatriz Zafra, directora de formación de las Cámaras de Comercio, la demanda de talento español es una muestra del éxito de nuestras empresas en el extranjero. «Técnicamente nuestros profesionales están mejor preparados. Tres de cada diez licenciados cuentan con un máster o un postgrado. Sin embargo, las universidades tienen que poner más empeño en formar a los jóvenes en habilidades transversales (comunicación, trabajo en equipo, etc.)», añade Zafra. Dos millones de españoles viven en el extranjero, de ellos 700.000 jóvenes, y, según Rosalía Rodríguez, directora de Recruiter Relations de IE Business School, «todavía nos falta animarnos a salir fuera».



La salida de los profesionales representa una inversión a largo plazo

Más de la mitad de los expatriados regresarán

- ◆ Los países a los que más emigran los profesionales españoles son Inglaterra, Estados Unidos, Alemania, Francia y México, según un estudio de Hays.
- ◆ En 2014, una gran mayoría de empleados (62%) valoró realmente la posibilidad de trabajar en el extranjero, frente al 38% que no. El 67% emigraría a Inglaterra, un 63% a Estados Unidos; un 35%, a Alemania; otro 31%, a Francia y otro 38%, a Suiza.
- ◆ Los que no se marcharían, contemplan entre sus motivaciones principales las razones familiares (81%), seguidas de la falta de conocimiento del idioma (14%),

- la peor calidad de vida en el país de destino (11%), porque ya lo ha probado y quiere quedarse (8%), razones económicas (7%), edad (7%) y motivos culturales (3%).
- ◆ Entre los que emigraron, un 67% lo hizo por voluntad mientras que un 33%, por obligación. Entre los que emigraron por voluntad, la mayoría (un 33%) trabajaba en España pero le ofrecieron un proyecto interesante en el extranjero.
- ◆ Más de la mitad de los trabajadores expatriados (58%) piensan regresar a España en algún momento.

- Además, si la situación económica mejora, se añaden a este porcentaje un 30% más de expatriados que se plantean regresar.
- ◆ Un 26% se plantea regresar en menos de un año.
- ◆ Un 93% tiene planes de seguir expandiéndose. Un 52% lo haría a América del Sur; un 39%, Asia; un 31%, Centroamérica y un 30%, a Europa del Este.
- ◆ Los hombres están más preocupados por el aspecto familiar para no marcharse al extranjero, ya que un 83% ha valorado esa posibilidad, mientras que las mujeres lo han hecho en un 77%.