El Espaitec y alumnos de la UJI, unidos por la innovación - El Mundo Castellón al Día - 15/10/2015

El Espaitec y alumnos de la UJI, unidos por la innovación

CASTELLÓN

Un grupo de alumnos y alumnas de la Universitat Jaume I formado por estudiantado del Grado en Administración de Empresas y del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial visitaron las instalaciones de Espaitec para conocer el papel de los parques científicos en el ecosistema innovador nacional e internacional.

La visita tuvo lugar este pasado martes en el marco de la colaboración entre Espaitec y la profesora del Departamento de Administración de Empresas y Marketing María Luisa Flor. A través del aprendizaje basado en problemas, alumnos de la asignatura *Dirección de la Innovación* trabajan durante varios meses con empresas de Espaitec analizando cuestiones relacionadas con este ámbito.

La colaboración, siempre supervisada por profesores y responsables de la empresa, depende del tipo de necesidad planteado por cada compañía. Los equipos de estudiantes, formados por 3 o 4 alumnos, deben documentarse sobre la cuestión de interés de la empresa y el contexto en el que se produce, interpretar las necesidades de la empresa, buscar posibles soluciones y elaborar una propuesta razonada.

CUESTIONES

Entre las cuestiones a analizar por parte de los estudiantes se encuentra: identificación de oportunidades de mercado y/o tecnológicas para los productos actuales de la empresa; análisis de la capacidad innovadora de la empresa; examen de las posibilidades de protección de un nuevo producto; valoración de la incorporación de una nueva tecnología en la empresa; búsqueda y análisis de las posibilidades de cooperación con otras empresas; etcétera.

En este curso los estudiantes están colaborando con dos empresas vinculadas a Espaitec: The Logic Value y Facsa. Las necesidades de The Logic Value son varias, algunas centradas en cómo posicionar su software para la valoración de empresas cotizadas en diferentes mercados internacionales.

Por su parte, la colaboración con Facsa se centra en un proyecto desarrollado conjuntamente con el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) donde los estudiantes deberán analizar las oportunidades de mercado de la nueva tecnología atendiendo a futuras acciones de comercialización.