

El plan turístico del aeropuerto reclama más inversión hotelera - El Mundo Castellón al Día - 15/10/2015

El plan turístico del aeropuerto reclama más inversión hotelera

El consejero de Aerocas que representa a la UJI, Diego López Olivares, abordará la confección de este programa «realista y a corto plazo» para dinamizar el turismo en toda la provincia

CARMEN HERNÁNDEZ CASTELLÓN
El catedrático de Historia y Geografía de la Universitat Jaume I, Diego López Olivares, recientemente elegido miembro del Consejo de Administración de Aerocas por la UJI, va a ser el responsable de realizar el plan estratégico a nivel turístico anunciado por el presidente de Aerocas, Francesc Colomer. Tras una primera toma de contacto que se produjo el pasado martes, Diego López ha confirmado que a finales de este mes de octubre en un próximo encuentro de Aerocas se abordará esta cuestión para definir de manera clara los objetivos de dicho Plan.

A juicio de López Olivares, «este plan no puedo responder a un programa clásico, sino que tiene que ser un plan estratégico realista, proactivo y cuyas medidas se puedan ejecutar a corto plazo». El experto turístico castellonense, con una gran experiencia en el análisis del ámbito turístico de la provincia, deja claro que este plan debe contar con todos los agentes implicados en este escenario, principalmente los empresarios turísticos, con los que prevé mantener una reunión.

«Además de los empresarios también hay que implicar a los expertos en este campo que trabajan en las diferentes universidades de la Comunidad Valenciana», puntualiza López Olivares, insistiendo que debe ser un programa emblemático y efectivo para no sólo dinamizar la actividad turística producto del aeropuerto sino



El catedrático de la UJI, López Olivares, representa a la UJI en el consejo de Aerocas. JUAN MARTÍ

FORMACIÓN PARA LAS POBLACIONES TURÍSTICAS

La Agencia Valenciana de Turismo ha programado una serie de jornadas de formación, en colaboración con las diferentes universidades de la Comunidad dirigidas a los municipios más turísticos. En el caso de la provincia de Castellón esta iniciativa formativa, que estará coordinada por el experto turístico de la UJI, Diego López Olivares, se iniciará el próximo mes de noviembre en la localidad de Benicàssim, y seguirá con otra acción de similares características en la capital de Els Ports. Ya en 2016 se abordará la tercera de las jornadas en Segorbe. «Se pretende orientar a los equipos de gobierno y a los técnicos de dichos Ayuntamientos para que aborden su modelo de desarrollo turístico así como acometan la reconversión de recursos en productos turísticos, la innovación y en desarrollo local del turismo», asegura López Olivares, quien también precisa que las jornadas contarán con un total de cinco charlas a cargo de técnicos y expertos.

que busca el desarrollo turístico de toda la provincia.

«Aún estoy estudiando el enfoque del plan estratégico turístico», asegura López Olivares, insistiendo que el Plan debe tener dos ver-

tientes que aborden el turismo exterior, que provendrán del aeropuerto, sino también el turismo interno, que llegará previsiblemente a través del AVE a la provincia de Castellón.

Entre las líneas generales que, en opinión de López Olivares, debe abordar el Plan turístico figura el ordenamiento del sistema turístico, el análisis del déficit hotelero y la promoción de la inversión en este ámbito. Asimismo, López Olivares precisa que es necesario transformar todos los recursos en productos turísticos para integrarlos de la mejor manera en la oferta de la provincia.

En otro orden, y tal y como ha anunciado el catedrático de la UJI, «se prevé que en el seno del campus universitario castellonense se cree un Instituto Interuniversitario Turístico, a imagen del que ya funciona en la Universidad de Alicante, para abordar investigaciones en un campo que está llamado a ser uno de los motores económicos del futuro de la provincia».