

J. C. Palmer: "El objetivo es la comunicación en inglés en entornos empresariales" - Mediterráneo - 13/10/2015

J. C. Palmer Máster en Lengua Inglesa para el Comercio



“El objetivo es la comunicación en inglés en entornos empresariales”

LUGAR DE NACIMIENTO: CASTELLÓN DE LA PLANA

FORMACIÓN: DOCTOR EN FILOLOGÍA ANGLOGERMÁNICA

CARGO: PROFESOR TITULAR DE LA UJI Y COORDINADOR DEL MÁSTER ELT

REDACCIÓN
local@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

--¿Cuál es la finalidad del Máster Internacional en Lengua Inglesa para el Comercio Internacional?

-Preparar a nuestro alumnado para poder comunicarse profesionalmente en lengua inglesa dentro de entornos empresariales, prestando atención a elementos interculturales que pueden afectar el éxito del proceso comunicativo.

--¿Cómo se organiza?

-El primer semestre presta atención especial a aspectos como el marketing, la documentación empresarial, la comunicación oral, las presentaciones comerciales, las reuniones de empresa y las negociaciones. El segundo semestre busca plasmar la practicidad de los conocimientos en un periodo final de prácticas profesionales.

--¿Qué competencias se adquieren durante la formación?

-Entre otras muchas, se incide en la mejora lingüística en ámbitos empresariales, así como en aspectos relacionados con ventas, trato a clientes, utilización de nuevas tecnologías, trabajo en grupo y liderazgo.



ÀLEX PÉREZ

► El profesor Juan Carlos Palmer, coordinador del máster.

--¿Qué particularidades destacaría de este máster?

-Las sesiones se desarrollan íntegramente en inglés y ha recibido la más alta calificación por parte de la Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva (AVAP). Son ya 11 ediciones y el nivel lingüístico de nuestros egresados refuerza nues-

tro compromiso docente. De hecho, la AVAP ha valorado el alto nivel de inserción laboral de nuestros egresados.

--¿A quién se dirige?

-Si bien predomina el alumnado que ha cursado estudios lingüísticos como Filología, Traducción

e Interpretación, cada vez hay mayor estudiantado de otras áreas como Ciencias Económicas, Empresariales, Comunicación, Periodismo, Derecho o Química.

--¿Cuáles son las principales salidas profesionales?

-Principalmente las salidas son en departamentos de exportación y ventas, y gabinetes de comunicación de instituciones públicas o también privadas.



LA FRASE

“Las sesiones se hacen íntegramente en inglés y ha recibido la más alta calificación de la AVAP”

--¿Qué temas se abordan en el trabajo final de máster?

-El alumnado propone habitualmente mejoras concretas sobre las tecnologías usadas por las empresas de este sector, describen planes de marketing a implementar o resuelven problemas relacionados con el día a día de las empresas donde han venido realizando sus prácticas profesionales. ≡



MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
► www.elperiodicomediterraneo.com
► Contestado: 964214322 - Buzón: 25511 CONT