

Programa Yuzz - Mediterráneo - 11/10/2015

6 Opinión



La ventana de la UJI UNA COLABORACIÓN DE LA JAUME I

Programa Yuzz



Complementar la formación reglada del estudiantado con el desarrollo de habilidades y competencias transversales que les permitan ser mejores profesionales y, mejores personas es hoy en día una de las prioridades para las universidades. Para ello, desde el vicerrectorado de Estudiantes, Empleo e Innovación Educativa de la Universitat Jaume I se organizan distintos programas de formación extra-curricular en los que se combina la adquisición de competencias técnicas y, como es en el caso del programa Yuzz, en creatividad y emprendimiento. Por lo tanto, el programa Yuzz complementa la oferta académica de la UJI con formación de calidad en valores, actitudes y conocimiento relacionado con el emprendimiento.

El programa Yuzz está dirigido a jóvenes con inquietudes emprendedoras cuyas edades estén comprendidas entre 18 y 30 años. Durante seis meses, los estudiantes reciben la formación y el asesoramiento necesario para elaborar un plan de negocio a partir de una idea que tenga un componente tecnológico elevado.

La Universitat Jaume I, a través de su Cátedra de innovación, creatividad y aprendizaje (INCREA), junto con el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), han sido los responsables de desarrollar esta edición del programa Yuzz-UJI que se inició el pasado 23 de marzo del 2015 en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la UJI y que finalizó el 14 de septiembre con la presentación del proyecto ganador de esta edición. Durante ese periodo los *yuzzers* desarrollaron un intenso programa formativo en el que adquirieron no solo los conocimientos necesarios para la elaboración de un plan de negocio, sino también las habilidades y competencias transversales necesarias para poder desarrollarlas con éxito.

Los estudiantes también tuvieron la oportunidad de participar en distintos eventos nacionales en los que coincidieron con *yuzzers* del resto de 40 centros Yuzz existentes en España. Destacamos, en este sentido, la participación en el Fórum Impulsa, celebrado en Girona en junio del 2015 y el Encuentro Nacional de Yuzz, celebrado el 10 de julio en Madrid. En este sentido, los *yuzzers*-UJI han valorado muy positivamente las posibilidades de hacer *networking* entre *yuzzers* del resto de centros. Además, los *yuzzers*-UJI han parti-

cipado con el resto de *yuzzers* en distintos retos, como por ejemplo la elaboración del slogan que se utilizó en el Encuentro Nacional o, también, en la grabación de un pitch sobre su proyecto. En este último caso debemos señalar que **Guillermo Jiménez**, promotor de Bubble.live, fue uno de los 10 seleccionados para participar en el 10upcorners que se realizó en el Encuentro Nacional. De las 84 propuestas elegidas por los centros, se realizó una selección de 10.

La colaboración con SECOT ha sido un aspecto también a resaltar en esta primera edición del programa YuzzUJI. Miembros de SECOT han estado presente en todas las sesiones y han asesorado y acompañado a los *yuzzers* en todas las fases del proceso de elaboración de los planes de negocio que han elaborado. De ellos, también es el mérito de la elevada calidad de los planes elaborados. Éste fue el sentir de la comisión que este año evaluó los trabajos y que estaba compuesta por **Lola Arce** (CISE), **María Fayos** (Santander-Universidades), **Daniel Escrig** (SECOT), **María Ripollés** (INCREA) y **Laura Martínez** (INCREA).

En esta primera edición se presentaron ocho proyectos empresariales: SIMPLU cuyo promotor es **Alexandru Georgian Burlacu**; GWORK de **Enrique Calatayud Espinosa**, CHOOSY de **Gonzalo Magaña García**; BUBBLE.LIFE de **Guillermo Jiménez Salvador**; SPAIN 180° de **Hermínia Berbel Cabrerizo**; Your Life Company cuyos promotores son **Juan Domingo Carrasco Ibáñez**, **Samuel Díaz Pretel**, **Alejandro Castillo Ribes** y **Albert Morán López**; Bernice Motors cuyo promotor

Durante seis meses, los estudiantes reciben la formación y el asesoramiento necesario para elaborar un plan de negocio que tenga un componente tecnológico

Este programa complementa la oferta académica de la UJI con la formación en valores, actitudes y conocimiento relacionado con el emprendimiento

es **Miguel Ángel Sánchez Díaz**; y WEDEA de **Sergi Cuenca Luque**.

El pasado mes de septiembre, la Vicerrectora de Estudiantes, Empleo e Innovación Educativa, **Pilar García**, dio a conocer el proyecto Yuzz UJI ganador de esta edición atendiendo a la recomendación de los miembros del jurado que fue el proyecto Your Life Company, cuyos promotores son de **Juan Domingo Carrasco Ibáñez**, **Samuel Díaz Pretel**, **Alejandro Castillo Ribes** y **Albert Morán López**. El premio local consiste en un viaje a Silicon Valley para uno de sus promotores y en la posibilidad de optar a financiación para poner en marcha su idea de negocio puesto que YUZZ repartirá 60.000 euros en premios para los tres mejores proyectos del país: 30.000 euros para el primer premio, 20.000 euros para el segundo y 10.000 euros para el tercero.

El proyecto Your Life Company es una aplicación informática para dispositivos móviles que facilita a los usuarios la gestión integral de su tiempo. Por lo tanto, Your Life Company permite que los distintos usuarios puedan configurarse un único calendario para todas sus actividades laborales, familiares y de ocio y que ese calendario se alimente automáticamente en función de la selección de eventos en los que quiera participar el usuario. Por ejemplo, si los usuarios manifiestan su intención de seguir una determinada serie en televisión, actividad deportiva o la gira de su grupo de música favorito, los horarios de estos eventos se cargarán automáticamente en la agenda del usuario de Your Life Company. Además, es posible chatear dentro del mismo evento con otros usuarios con los que se haya compartido dicha agenda. En definitiva, ofrecen una serie de opciones que abren un sinfín de posibilidades al permitir agregar y compartir nuestro tiempo de una forma pasiva y sin esfuerzo. Si bien es cierto que existen otras aplicaciones para la gestión del tiempo, nunca antes se ha concebido la gestión integral del mismo. El equipo de Your Life Company trabaja con la filosofía de integrar la tecnología en el día a día de sus usuarios con el fin de facilitar la conciliación entre el trabajo y la vida personal.

Desde la sede local del centro Yuzz-UJI podemos afirmar que la primera edición del programa ha sido todo un éxito medido tanto en términos cuantitativos de número de actividades realizadas como en términos cualitativos, ya que ha contribuido a mejorar el desarrollo integral del estudiantado participante. ■

*Subdirectora Cátedra INCREA