

Francesc Michavila: "La UJI debe ser más internacional y referente para crecer y mejorar" - Mediterráneo - 27/09/2015

ENTREVISTA
DEL DOMINGO

Francesc Michavila

RECTOR FUNDADOR Y HONORÍFICO DE LA UJI

"La UJI debe ser más internacional y referente para crecer y mejorar"

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:
CASTELLÓN, 12 DE DICIEMBRE DE 1948.
CURRÍCULO: ESTUDIOS DE INGENIERÍA DE MINAS, MATEMÁTICAS APLICADAS E INGENIERÍA NUCLEAR. CATEDRÁTICO DE

LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID, ES DIRECTOR DE LA CÁTEDRA UNESCO DE GESTIÓN POLÍTICA Y UNIVERSITARIA Y DE LA CÁTEDRA INCREA. RECTOR FUNDADOR DE LA UJI EN 1991 Y RECTOR HONORARIO.

CRISTINA GARCÍA
cgarcia@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

La Universitat Jaume I celebra este curso sus 25 años desde que, el 27 de febrero de 1991, Les Corts Valencianes aprobaron por unanimidad su creación. El que fue su rector fundador, Francesc Michavila (1991-1993), experto en política y gestión de la educación superior desde sus cátedras Unesco e Increa, explica que "los inicios fueron duros, no se nos regaló nada", pero que cara al futuro, la UJI debe "fijarse retos ambiciosos, hacia una mayor internacionalización, una educación más activa y con mayor presencia en el sistema universitario español".

--¿Cómo era la UJI que se pensó en 1991? Apenas tenían 5.000 alumnos, una tercera parte de los actuales...

En el momento en que se inició el proyecto, pude ver que había cuatro fuerzas a combinar. La primera, un grupo de profesores, inquietos, muchos de ellos con una alta valía científica, que querían progresar en sus campos académicos. Eran valiosos. Además, la sociedad de Castellón, había comprendido que era necesario formarse en la propia ciudad, ni depender de la investigación realizada en otros lugares, y deseaba un centro universitario completo, propio. Coincidió con una sensibilidad muy positiva de las instituciones. El *president* Joan Lerma, el alcalde Daniel Gozalbo y el presidente de la Diputación Francisco Solsona fueron muy activos en apoyar la creación de la nueva universidad. Mi dirección de este proyecto colectivo fue conformar este puzzle humano y de recursos materiales, de integración de los intereses universitarios y no universitarios y crear una ilusión colectiva.

--¿Fueron tiempos fáciles, pese al empuje institucional?

No fue fácil, ni nada se nos regaló. Oí muchas veces la frase de que la nueva universidad de Castellón tenía que ser el CUC y un 20% más. Había que pelear cada una de las inversiones, superar los recelos de las otras universidades valencianas, y explicar las singularidades. Un proyecto europeísta, no local, vinculado con corrientes internacionales, relacionado con el mundo del trabajo mediante prácticas a realizar en las propias empresas, un modelo educativo que en aquel momento fue original y único, y, algo muy importante, con formación en el exterior del nuevo profesorado que se incorporaba.

--¿La repensaría ahora?

Sí, la pensaría de manera diferente. Pero no opuesta. En aquel momento, Europa era una gran ilusión, no llena de problemas como ahora. No existía el actual Espacio Europeo de Educación Superior. Las ideas hay que adaptarlas siempre a las circunstancias para que fructifiquen.

--¿Dónde se ha llegado? ¿En qué se ha mejorado?

Se ha avanzado mucho y hay que sentirse orgullosos. Se ha crecido en número de estudiantes, aunque, pienso que se debe crecer más. Un tamaño óptimo para que una institución como la Jaume I obtenga los mejores resultados de investigación, según dicen los informes internacionales, debe estar de los 20.000 a 25.000 estudiantes. Estamos en 14.000.

--Han pasado 25 años ya. ¿Cómo piensa la UJI del 50º aniversario?

El momento actual es difícil, pero apasionante. No se puede seguir adelante solo dejándose llevar por la inercia generada por el trabajo bien hecho. Creo que no se ha llegado a la meta. Estamos aún en el punto de partida del camino futuro. Las universidades australianas (y entre ellas, la de



El rector honorífico de la UJI, Francesc Michavila, en el campus.



FINANCIACIÓN

"El Consell actual debe desandar las políticas erróneas anteriores y dar pasos firmes en las tasas"



POSICIONARSE

"Marcarse plazos para posicionarse mejor en los rankings y atraer más estudiantado son claves"

Melbourne, un referente), encargaron un estudio hace dos años sobre cómo debían afrontar su futuro. Ellas, que son muy buenas, que progresan constantemente en los rankings, recibieron al contestación de que si simplemente seguían adelante por inercia, en una generación, la mayoría se verían abocadas a cerrar.

--¿Cómo se consigue?

Mirando hacia afuera. Creo que existe la tendencia de hacerlo demasiado hacia adentro, y los universitarios tenemos una calidad muy desarrollada, que es la autócrítica. Lo importante para la Jaume I no es que sus directivos digan que es buena, sino que lo digan fuera. Una idea fundamental, la mejor celebración posible de los 25 años es mirar hacia adelante, y concluiremos que es necesario un nuevo impulso, con objetivos concretos.

--La UJI se define como "europeísta, multilingüe y comprometida con las nuevas tecnologías", y afronta ahora el reto de la internacionalización, como las universidades españolas. ¿Qué camino debe tomar cara al futuro?

Hay que fijar objetivos ambiciosos y con plazos. Y la internacionalización es el primer eje, prioritario, del futuro de la Jaume I.

Pero no una de palabras vacías, sino con acciones concretas. Lanzo tres. Una, muy ambiciosa, es marcar un objetivo de posicionamiento en los rankings más ambiciosos, Shangái y Times. Creo que en ese plazo de tiempo, la UJI ha de aspirar a situarse entre las 500 mejores del mundo. Esto no es una utopía. Le cuento que la Rovira i Virgili de Tarragona lo hizo y lo ha conseguido. Otra es la participación masiva en proyectos internacionales y europeos. Da gusto conocer el protagonismo de profesores e investigadores de la Jaume I con impacto internacional, como estos días se ha dado con el doctorado de la UJI que ayudó a destapar el escándalo de las emisiones de Volkswagen, por citar uno. Y hay que buscar socios y alianzas internacionales estables, con un aumento de los estudiantes de fuera. Tenemos pocos erasmus, y creo que a este alumnado hay que ir a buscarlo, no esperar a vengan ellos. La cifra debería multiplicarse por 4 o 5. Y crear más alianzas de posgrado con otros países, porque esa es la liga internacional de primera. Y, por último, favorecer alianzas con empresas y propiciar en mayor medida la creación de *startups* de acuerdo con las demandas de crecimiento económico y empresarial de Castellón.

--Sobre la mesa de las universidades está reformar títulos para mejorar el empleo...

En España, se ha constituido el Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios entre la CRUE, la Caixa y la Cátedra Unesco, y estamos elaborando un informe del impacto que tienen las competencias que adquieren los estudiantes en la universidad a la hora de encontrar empleo, y en la calidad del empleo. Pero he de decir que todas las carreras son empleables. Basta con ver el caso americano. Licenciados en Filosofía dirigen empresas. Eso es un mito con el que hay que acabar.

--La financiación preocupa, y mucho, en la UJI: subvención, tasas, menos alumnos... ¿Hay solución a corto plazo?

Creo que el Consell actual debe desandar las políticas erróneas que otros llevaron a cabo. Ha de dar pasos firmes en el tema de las tasas. Es algo imprescindible, por coherencia política. Esperando que hiciese ese tipo de medidas, yo les apoyé. Creo que la UJI también ha de atraer más estudiantes, y con ello, aumentar los recursos a su alcance. =

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.elperiodicomediterraneo.com
Contactar: 964294322 - Buzón: 25111 0091