

Las titulaciones del ámbito digital son insuficientes - La Vanguardia - 23/09/2015

Las titulaciones del ámbito digital son insuficientes

En la UE pueden llegar a faltar 825.000 profesionales en 2020



FRANK VAN DELFT / GETTY

Faltan más profesionales del ámbito digital y aspectos creativos

MADRID Agencias

El déficit de profesionales de perfil digital puede llegar a alcanzar los 825.000 dentro de cinco años en la Unión Europea si no se corrige la formación en la universidad que en estos momentos no se corresponden de forma adecuada con la demanda laboral. Esta es la principal conclusión del *Libro blanco para el diseño de las titulaciones universitarias en el marco de la economía digital*, presentado ayer por el Gobierno, y que establece 41 perfiles profesionales vinculados a la demanda de las empresas en España.

El volumen establece un diagnóstico en que se evidencia la insuficiencia de la oferta formativa en esta materia; una mayor presencia de títulos de nivel máster que de grado; la existencia de una elevada concentración de formación de tipo técnico frente a la

creativa, y un aumento de la brecha entre oferta y la demanda, que crece a un ritmo del 4% anual, según recoge el apartado estratégico del libro.

En el libro blanco se establecen 41 perfiles profesionales vincula-

Hay muchos más títulos de máster que de grado y un exceso de formación técnica respecto a la creativa

dos a la demanda de especialistas en el ámbito de la economía digital por parte de las empresas.

La publicación, que realiza un análisis comparativo entre oferta y demanda formativa, pretende conseguir que los títulos, tanto de grado como de máster, que ofer-

tan las universidades españolas tengan un perfil más adecuado a las necesidades de las empresas y que exista una mayor oferta de titulaciones oficiales vinculadas a la economía digital.

En las conclusiones se apunta que "en el sector de la economía digital hay una clara necesidad de poner en marcha programas de formación superior de calidad pensados específicamente para cubrir la demanda que existe de los perfiles profesionales más específicos de este sector". "Estos perfiles -según los autores del libro blanco- tienen características especiales que hacen que la mera adaptación con pequeños itinerarios dentro de los programas formativos existentes en la actualidad no sea suficiente".

Según el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, en la actualidad las universidades españolas, tanto públicas como privadas, tienen en oferta más títulos de nivel máster que de grado, ya que la economía digital está considerada como un área de especialización. En ese aspecto, los autores del libro han detectado una alta concentración de programas formativos orientados al desarrollo de competencias técnicas frente a un número inferior de aquellos destinados a fomentar las competencias creativas.

Esta situación, que difiere de la que sería idónea, comporta que muchos perfiles profesionales se cubran finalmente en las empresas con personal de formación autodidacta, lo que evidencia que existe "una brecha entre demanda y oferta que va en aumento".

A partir del libro, "las titulaciones que cada centro universitario puede proponer a partir de las piezas planteadas, se espera que sirvan para dinamizar la oferta actual de titulaciones, puesto que ya cuentan con una guía en la que están recogidas las necesidades y características de los perfiles de los futuros egresados".

Uno de los aspectos destacados es que los profesionales obtengan "una formación genérica y transversal importante que los dotará de versatilidad y adaptación a las necesidades del mercado y además favorecerá el trasvase y el reciclaje de un ámbito a otro". ●