

Nuevo curso on line en márketing creativo - Mediterráneo - 22/09/2015



Nuevo curso 'on line' en márketing creativo

⊕ EL CURSO en márketing creativo se realizará del 1 de octubre al 23 de diciembre a través del Aula Virtual de la UJI. La formación se dirige principalmente a las especialidades de márketing, comunicación y dirección de empresas. Más información en www.uji.es/serveis/cepfic.