

Aumenta el número de estudiantes de idiomas

- El Periódico de Cataluña - 16/09/2015

BURBUJA LINGÜÍSTICA

Aumenta el número de estudiantes de idiomas

Apostar por el estudio del ruso, el chino o el japonés es una decisión estratégica

D. R. | MONOGRÁFICOS

La necesidad de muchas personas en paro de mejorar su currículo, y las nuevas exigencias académicas –que obligan a acreditar el dominio de una lengua extranjera para obtener el título de grado universitario o el título B2 para ir de Erasmus–, han despertado en los últimos años una fiebre generalizada por los idiomas, y un notable incremento de las matriculaciones en escuelas y academias especializadas. Así, la demanda para estudiar cursos de idiomas en centros privados se ha disparado desde el 2010 hasta un 150% en España.

Según una reciente estadística del Ministerio de Educación acerca de la enseñanza de lenguas extranjeras (con datos no universitarios), el número de matriculados entre los cursos 2011-2012 y 2013-2014 creció un 19%. Por idioma, la lengua más estudiada es el inglés, con 334.547 alumnos (64,8% del total), incluida la enseñanza a distancia, seguido del francés (72.506, un 14%), el alemán (54.177 alumnos, un 10,5% del total) y el italiano, con 17.562 alumnos (3,4%). El mismo informe muestra que el 79,9% del alumnado de segundo ciclo de Educación Infantil (entre tres y seis años) tiene contacto con una lengua extranjera, mientras que su estudio también se ha generalizado en la Primaria.

ALTERNATIVAS. A la hora de empezar a estudiar un idioma extranjero, los expertos también aconsejan analizar cuáles pueden ser las claves de la futura economía para tomar una decisión estratégica. En función de esas claves, lo más apropiado es quizás apostar por alguna lengua distinta a las anteriormente citadas.

Aprender ruso, por ejemplo, es una de las decisiones más acertadas hoy en día, según muchos especialistas. Y es que nadie puede obviar el movimiento de fondos de las grandes fortunas rusas debido, en gran parte, al petróleo y las grandes construcciones. El mercado ruso dispone de un gran poder adquisitivo y tiende a invertir en proyectos y a gastar su dinero en grandes cantidades. Por lo tanto, estudiar ruso podría convertirse

en una gran oportunidad para atraer a estos consumidores hacia nuestros intereses. Hablar su idioma podría ser un motivo más que suficiente para llevarnos el gato al agua en las negociaciones y destacar respecto a nuestra competencia.

Asimismo, aprender chino puede ser una inteligente decisión. Son muchos los países en los que esta es la lengua vehicular y muchas las personas que lo hablan. No se puede olvidar tampoco el gran poder económico de la economía china, que no para de crecer, situándose como clara candidata a ser el centro de la economía mundial por su producción a bajo coste y las innovaciones que allí se producen todos los días. No en vano, muchos economistas creen que hacia el 2050 China podría haberse convertido en la primera potencia mundial.

Un último ejemplo es el japonés, otra de las lenguas que pueden abrir muchas puertas en el futuro. Está entre las 12 lenguas más habladas del mundo y es la cuna de una antigua cultura. El mercado japonés es uno de los más difíciles para acceder y tener éxito. Conocer esta cultura a través del idioma nos dará una cierta ventaja competitiva para acceder a un mercado en auge y de gran consumo.

UNIVERSIDAD. Como principales plataformas educativas, todas las universidades catalanas cuentan con sus propios servicios de idiomas. Por ejemplo, en la Escuela de Idiomas Modernos (EIM) de la UB se pueden estudiar hasta 15 lenguas diferentes, desde el nivel principiante hasta el nivel superior, en todos los campus de la UB, en diferentes momentos del año y con un gran abanico de horarios. Cada curso académico, cerca de 4.500 estudiantes se matriculan a los cursos ordinarios, específicos y de preparación de exámenes que ofrece el EIM.

Como la EIM, el servicio de idiomas de la UAB (UAB Idiomes) dispone de cursos presenciales de duración e intensidad variables, cursos y autoaprendizaje bimotores (si se necesita cierto grado de flexibilidad) y cursos virtuales (si se busca el máximo de autonomía para aprender desde donde y cuando se desee).



Momento decisivo. Dos alumnos realizan un examen en una escuela de inglés.

LOS TRUCOS

Consejos de los políglotas

Algunos de los mayores políglotas internacionales –algunos de ellos manejan con fluidez hasta una veintena de lenguas– han acordado algunos de los consejos que deberían tener en cuenta todos aquellos que quieran aprender un idioma. Son los siguientes:

- 1.- Tener un objetivo claro del por qué queremos aprenderlo, ya sea para lograr nuevas oportunidades laborales o formativas; para poder relacionarnos con amigos y familiares; desarrollarnos cuando viajamos...
- 2.- No tener miedo a hablar mal o hacer el ridículo. Es una fase necesaria de cualquier aprendizaje. Aprendemos a base de equivocarnos y pasar por situaciones embarazosas.
- 3.- Hacer todo lo posible por favorecer la inmersión lingüística, intentando usar el idioma todos los días, aunque sea escribiendo un e-mail o escuchando la radio.
- 4.- Viajar sigue siendo la mejor forma de aprender idiomas.
- 5.- Aprender el vocabulario de un idioma es el primer paso necesario para conocerlo. Así que también hay que aprender a memorizar. Y para hacerlo, una de las mejores estrategias es la repetición.
- 6.- Hablar con uno mismo en un idioma es una buena manera de practicar, siempre que no se tenga a nadie más con quien hacerlo.
- 7.- Aprender a conservar lo aprendido, leyendo libros o escuchando podcasts, por ejemplo.

También hay personas que prefieren estudiar idiomas en el extranjero. Y esta es una opción interesante por diferentes motivos. En primer lugar, por la posibilidad de disfrutar de profesores nativos, que no tengan la tentación de decir palabras en otro idioma que no sea el que estás aprendiendo.

También por la posibilidad de practicar la lengua en la calle, en situaciones imprevistas y espontáneas que nos requerirán hacer un esfuerzo. También porque nos permitirá escuchar diferentes tipos de voces y acentos, además de expresiones y palabras que nunca aprenderías de un libro de texto.

Pero además, según el centro o la universidad donde se estudie, también puede representar un plus por sí mismo cara a nuestro currículo. Estudiar en una universidad norteamericana, por ejemplo, no solo abre múltiples oportunidades laborales y competitivas, sino que también entrega una nueva forma de relacionarse, permitiendo insertarse de mejor manera en un mundo altamente globalizado y multicultural.★