La UJI ofrece un curso "on line" sobre márketing creativo - Mediterráneo - 08/09/2015

AULA VIRTUTAL

La UJI ofrece un curso 'on line' sobre márketing creativo

R. D.
CASTELLÓN

El Centro de Estudios de Posgrado y Formación Continuada de la Universitat Jaume I ha organizado un curso de formación continua en márketing creativo, que se realizará del 1 de octubre al 23 de diciembre, a través del Aula Virtual de la universidad. La formación se dirige principalmente al estudiantado universitario y a los profesionales de las especialidades de márketing, comunicación y dirección de empresas. Los interesados tienen más información y la posibilidad de matrícula en la página web *www.uji.es/serveis/cepfc*.