

# Castellón apuesta por el turismo de idiomas sin ciudad de las Lenguas - Mediterráneo - 17/08/2015

RETOS DEL NUEVO EQUIPO DE GOBIERNO

## Castellón apuesta por el turismo de idiomas sin Ciudad de las Lenguas

► El Ayuntamiento de la capital refuerza su colaboración con la Cámara de Comercio

A. V.  
local@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

**T**ras descartar definitivamente el proyecto de la Ciudad de las Lenguas, el Ayuntamiento de Castellón redefine ahora su apuesta por el turismo idiomático a través, como ya avanzó a finales de julio la alcaldesa, Amparo Marco, del refuerzo de la colaboración con las demás instituciones de la ciudad, como la Universitat Jaume I o la Cámara de Comercio.

Con los representantes de esta última organización, de hecho,

► El nuevo gobierno ya descartó en julio el proyecto idiomático propuesto por el PP

se ha llegado ahora a un acuerdo por el que el consistorio potenciará su participación en el Mediterranean Spanish Language Centre. Así lo anunció ayer la edil del área, Patricia Puerta, explicando que "se va a estrechar la colaboración con la Cámara en este y otros programas para sumar sinergias en materia de turismo tanto idiomático como de congresos o a nivel de formación para mejorar los servicios".

Un cambio de rumbo que Puerta defendió alegando que "es importante que el Ayuntamiento sume esfuerzos en programas



►► Marco se reunió con los representantes de la Cámara de Comercio.

que ya están funcionando para atraer turismo de idiomas, en lugar de impulsar macroproyectos" y apostó por la colaboración con todas las entidades.

Cabe señalar que el Mediterranean Spanish Language Centre es

la escuela de enseñanza de español y programas de negocios de la Cámara, dirigida a un público universitario y profesional. ≡



MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS

► [www.elperiodicomediterraneo.com](http://www.elperiodicomediterraneo.com)

► Contestado: 964214322 · Buzón: 25511 CONT