

# La UB pide más dinero público para mantener su posición internacional - La Vanguardia - 31/07/2015

CRISIS Y EDUCACIÓN

## La UB pide más dinero público para mantener su posición internacional

MAURICIO BERNAL  
BARCELONA

El rector de la Universitat de Barcelona (UB), Dídac Ramírez, exhibió ayer con orgullo el puesto 116 que el centro educativo ocupa en un ranking mundial de universidades (que implica, subrayó, formar parte del selecto 0,5% de instituciones que ocupan las posiciones de privilegio), y dijo que «si se quiere» mantener este estatus, y, en general, «la calidad del sistema universitario catalán», se necesitan «más recursos públicos».

En un encuentro con la prensa antes del parón de agosto, el responsable universitario dijo que la UB ha hecho lo que le corresponde en la crisis («hemos conseguido más inversión privada, hemos sacado dinero de todas partes, hemos ahorrado, hemos sido austeros»), pero, añadió, «esto ya tocó fondo y debe remontar». «La financiación pública de la universidad debe aumentar».

La UB es la primera universidad española en la lista del Centro para Rankings Universitarios del Mundo (CWUR, por sus siglas



en inglés), y para encontrar la segunda hay que bajar hasta la posición 228, que ocupa la Universidad Complutense de Madrid. «Aceptando», explicó Ramírez, «que hay unas 25.000 universidades en el mundo, es un mérito enorme». E insistió: «No podemos quedar atrapados en unas medidas coyunturales, no queremos que se vuelvan estructurales».

**NUEVO LOGO** / Ramírez resumió las reformas que están en marcha al amparo del plan aprobado por el Consejo de Gobierno en abril pasado, como el impulso a la investigación en humanidades y ciencias sociales, o la puesta en marcha de un plan de retención de talento docente e investigador, financiado con un millón de euros del Banco Santander, y en este contexto -de cambio- presentó el nuevo logo de la universidad. «Lo cambiamos porque estamos diciendo que nos reformamos, que miramos al futuro».

El nuevo logo incorpora el escudo de la universidad, y aunque no llega a desaparecer, lo de UB ya no queda tan claro. «Pero es que fuera de España nadie nos conoce como UB», dijo. Es el quid del asunto: proyección internacional. «En el anterior logo escondíamos el escudo. Ahora lo ponemos ahí, como las grandes universidades». El diseño es obra del equipo del publicista Lluís Bassat. ≡