Un año de premios publicitarios - Mediterráneo - 27/07/2015

REPORTAJE

Un año de premios publicitarios

Este curso los estudiantes de Publicidad de la UJI han ganado en muchos concursos de creatividad

Los alumnos destacan el buen planteamiento de la titulación, el equipo tecnológico y todos los cursos

GEMA SORIANO
mediterraneo@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

El Festival del Sol, el IV Video Contest Internacional del Grupo Compostela de Universidades, una campaña para Vichy Catalán, El Chupete... Este año los alumnos de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universitat Jaume I de Castelló (UJI) se lo han llevado todo. Además, no es casualidad de que esta se encuentre entre las cinco mejores universidades de España que imparte esta carrera. Y es que este grado tiene un planteamiento distinto al de los demás estudios.

En este sentido, la directora de la titulación, Rocío Blay, afirma que desde la organización siempre intentan "potenciar entre todos nuestros alumnos el pensamiento creativo, buscar soluciones poco frecuentes y sobre todo, siempre creer en ellos mismos".

LOS PROTAGONISTAS // En cuanto a los estudiantes, uno de los ganadores del concurso europeo Video Contest Internacional, Néstor Redó, explica que la razón principal por la que la UJI destaca es por el equipo tecnológico. "Tenemos un plató de televisión, cabinas de radio, platós de foto y cámaras a nuestra disposición para las clases", puntualiza. En el concurso que ganaron tuvieron que realizar un vídeo a nivel europeo que representará la multiculturalidad de los estudiantes de las universidades públicas, para fomentar el intercambio Erasmus.

A pesar de las declaraciones de Néstor, una de las triunfadoras del Festival del Sol de Bilbao, Silvana Yrigoyen, afirma que "debería ampliarse el horario de uso, para sacar el material con más facilidad". Silvana comenta que la UJI es una buena opción para el que le guste la publicidad y destaca la gran cantidad de cursos de formación que organiza tanto el departamento de comunicación como la universidad.

El Sol es un festival de creatividad que se celebra a nivel nacional e internacional, y las estudiantes ganaron el concurso de Jóvenes Creativos. Realizaron una campaña para David Bisbal que pudiera aumentar el público más joven entre los fans del artista.

Por otro lado, Celia García, una de las premiadas del concurso de Vichy Catalán añade que los alumnos salen al mercado laboral "muy preparados". Según ella, todas las prácticas que realizan se basan en casos reales, por lo que mientras estudian ya "se enfrentan a la realidad". En este caso, la empresa les presentó un *briefing* (documento con toda la información del cliente) y los alumnos tuvieron que realizar una campaña. La ganadora será la que la marca utilizará en su campaña de Navidad de este año.

Además, el futuro es lo que más les preocupa y el estudiante Néstor Redó asegura que la titulación está planteada para fomentar el trabajo en equipo, la competitividad sana y la cooperación. "Esto es la clave para ganar", explica.

Asimismo, algunas de las empresas que han trabajado este año con ellos son Atún Calvo, la Asociación Española de Empresas de Publicidad Exterior y Vichy Catalán. Además, todos los años la titulación organiza Creatividad en Vivo, un concurso en el cual los ganadores realizan prácticas en McCann Erickson en Madrid, una de las mejores agencias del panorama español.

Por último, ¿qué es lo que piden a los futuros estudiantes de Publicidad? Rocío Blay comenta que deben llegar con "mucha actitud y energía", pues las aptitudes "se trabajan en la carrera". Pero, sobre todo, quiere que los nuevos alumnos tengan interés por el mundo que les rodea.

MEDITERRÁNEO

▸▸ Ganadoras del concurso de Vichy Catalán con la profesora de la Jaume I, Cristina González.

▸▸ Imagen del vídeo ganador del Video Contest International.

▸▸ Las premiadas de la UJI, Silvana y Ana, durante el Festival del Sol.

CASOS REALES

Marcas como Atún Calvo han trabajado con los alumnos del grado

TRABAJO EN EQUIPO

Néstor: "La cooperación entre los compañeros es es la clave para ganar"

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
▸ www.elperiodicomediterraneo.com
▸ Contestador: 964214322 - Buzón: 25511 CONT