

Una web que hace magia para Yunke - El Mundo Castellón al Día - 25/07/2015

Actualmente toman parte de la Junta Directiva de la ADCV y han creado la identidad para su 30 aniversario.

UNA WEB QUE HACE MAGIA PARA YUNKE

LAS DOS PROPIETARIAS DE UN ESTUDIO DE DISEÑO GRÁFICO DE VILA-REAL GANAN EL PREMIO NACIONAL LAUS DE BRONCE POR LA WEB DEL ILUSIONISTA

MARINA RONDA CASTELLÓN

El estudio de diseño gráfico Yinsen ha recibido el premio nacional Laus de bronce a la mejor web por la página del mago Yunke. Este galardón relaciona a dos talentos locales: la innovadora empresa Yinsen, situada en Vila-real; y la magia del vecino de la Vilavella, conocido como Yunke.

Esta vez no ha sido el mago el que ha hecho magia. El estudio de diseño ha encerrado en las pantallas de los ordenadores, *tablets* y *smartphones* el ambiente de ilusionismo que se puede esperar de un espectáculo de magia, a través de las imágenes en movimiento y efectos, provocando una sensación tridimensional donde las cosas cambian y nada termina siendo lo que era al principio. Estas características han servido a Yinsen para ganar el premio Laus, uno de los galardones de mayor relevancia de nuestro país en el área de diseño gráfico organizados por el FAD (Fomento de las Artes y el Diseño).

Quizá fue cosa de magia que María Pradera y Lorena Sayavera, las fundadoras de Yinsen, conocieran a uno de los magos más mediáticos de España. «Ni siquiera sabía que era famoso», ha confesado María Pradera, «nos conocimos a través de un

amigo. Yunke no había podido terminar una web que estaba creando, y un amigo que teníamos en común le dijo que nosotras se la podíamos hacer», relata.

Pradera describe el desarrollo del proyecto como «divertido y bonito», aunque también difícil, «ya que teníamos que plasmar el estilo barroco de Yunke en un espacio minimalista». Aunque los estilos de los tres artistas implicados no coincidían Pradera asegura que tenían muchas cosas en común: «Lorena y yo hemos trabajado también en teatro y circo y son cosas que nos gustan mucho», asegura.

FUNDADO EN 2012

Yinsen, fundado en 2012, nació como «un sueño en un momento de crisis», explica Pradera. Ella y Sayavera eran amigas y habían coincidido en el departamento de comunicación del Instituto Tecnológico de Cerámica de la Universitat Jaume I. Pradera cree que el secreto del éxito de Yinsen está en «nuestra actitud inquietante», además del buen entendimiento y la experiencia de ambas.

Sobre el futuro de Yinsen María Pradera no se cierra ninguna puerta. «Nos da igual qué proyecto sea el próximo que desarrollemos

LORENA Y MARÍA FORMAN YINSEN

Lorena Sayavera.

Diplomada en Diseño Gráfico por la EASD de Castellón. Completa sus estudios en la Escuela de EINA de Barcelona con un posgrado especializado en tipografía y diseño editorial, y en la UJI, realizando el Master en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación.

María Pradera.

Diplomada en Ingeniería en Diseño Industrial por la UJI. Ha participado también como docente en talleres para la gestación de ideas creativas en la Universitat Jaume I y la Escola d'Arts de Castelló.

Entre sus trabajos destacan la imagen para el Festival Internacional de Teatre de Carrer de Vila-real, la identidad del 30 aniversario de ADCV (Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana) o la imagen de la muestra Trans-hitos que se organiza anualmente en el marco de Cevisama.

Además de estudios de

diseño gráfico, Lorena Sayavera tiene formación en torno a las artes escénicas estudiando durante dos años en la Escuela de circo Rogelio Rivel de Barcelona y la Escuela de Circo de Moscú. Por su parte, María Pradera tiene formación multidisciplinar en las artes escénicas y ha trabajado para diferentes compañías de teatro.

mientras que nos motive y tengamos química con el cliente, nos gusta hacer de todo».

Recientemente el estudio viajó a Estambul, donde recogió un galardón de plata en la categoría de marca en los European Design Awards (Premios Europeos de Diseño) por la imagen de marca del fotógrafo Juan Vicent. También recibió una mención en la misma categoría por la marca de Clap's Sound. Estos reconocimientos son otorgados por las principales publicaciones y asociaciones de prensa especializadas de toda Europa.

Imagen extraída de la web premiada.
EL MUNDO

