Un debate clausura la III edición del "Business Administration" - Mediterráneo - 07/07/2015

CONTÓ CON LA COLABORACIÓN DE CEEI CASTELLÓN

Un debate clausura la III edición del 'Business Administration'

El máster muestra el interés por acercar la empresa a la sociedad

REDACCIÓN CASTELLÓN

El *Master of Business Administration* de la Universitat Jaume I ha finalizado su tercera edición con una mesa coloquio sobre innovación y dinamización empresarial con la colaboración de CEEI Castellón, en una muestra más de su afán por acercar el mundo empresarial a la sociedad castellonense. En esta ocasión, la Llotja del Cànem, *Seu de la Ciutat*, acogió esta jornada final en la que dos empresas innovadoras y emprendedoras de la provincia de Castellón hablaron de su experiencia y trayectoria empresarial, haciendo hincapié en que sin mercado no hay innovación. Alexis Nadal, CEO en NayarSystems, empresa especializada en ingeniería de telecomunicaciones, afirmó que todo el mundo puede emprender, incluso a tiempo parcial. Asimismo, habló de la importancia de elegir bien a los socios a la hora de emprender un negocio y sobre todo al equipo humano, elemento clave para crecer y asegurar la pervivencia de una empresa. Por su parte, Juanvi Ferreres, al frente de LaJuana, dedicada a la producción artesanal de alpargatas, contó su experiencia al crear una empresa con dos socios. Todos ellos estaban en paro y optaron por el autoempleo, lanzándose a fusionar la tradición con tejidos y diseños nuevos. Para recibir más información sobre el máster, visitar la página web *www.mba.uji.es* o en los teléfonos 964 387 222 / 964 387 209. ≡