La apuesta de futuro de la Universidad - Expansión - 02/07/2015

La apuesta de futuro de la Universidad

Manuel J. López
Presidente de la CRUE / Rector Univ. Zaragoza

Las titulaciones con menos de 20 alumnos suponían, en el curso 2013/2014, el 7,4% del total, mientras que en 2010 eran el 18% del total de la oferta formativa universitaria. Esto significa que están haciendo un esfuerzo importante por adecuar su oferta a las necesidades reales de cada momento. Además, establecen alianzas constantes con el tejido empresarial, tanto para poner en marcha planes de prácticas laborales, como para el desarrollo de programas de investigación y desarrollo que redunden en beneficio de la sociedad.

Otra cosa bien distinta es el tipo de empleo que ofrece el mercado laboral y la apuesta de la Administración por el modelo productivo de España. Está demostrado que los países más competitivos y con empleo de mayor calidad son aquellos que han apostado firmemente por la I+D+i y por la educación superior de calidad. Esto ha implicado una mayor inversión en estas partidas, algo que, como todos conocerán, no ha sucedido en España. En los últimos cuatro años el porcentaje del PIB destinado a I+D+i ha pasado del 1,4% al 1,2% actual.

¿Están las universidades españolas preparadas para formar al talento del futuro? Definitivamente sí. Incluso con menos recursos, las universidades han mejorado sus resultados en producción científica, y son responsables de más del 60% de la producción total en España. La pregunta que cabe hacerse es si existe voluntad política para hacer de nuestra economía una economía basada en el conocimiento y la innovación. Sin esta apuesta firme y sin tibiezas, la universidad poco puede hacer más allá de seguir formando a jóvenes talentos que busquen en otros países las oportunidades que no les ofrece el nuestro.