

# "Empresas y universidades deben transformar en riqueza los resultados de su I+D+i" - El País - 29/06/2015

## “Empresas y universidades deben transformar en riqueza los resultados de su I+D+i”

**JOAQUÍN MOYA-ANGELER** Presidente de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)

Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) financia proyectos empresariales de I+D+i en cooperación con grupos públicos de investigación, asesora en la planificación estratégica de la innovación y ayuda a empresas, universidades, centros tecnológicos, Administración y otras entidades a transformar en riqueza y negocio los resultados de su I+D+i.

### ¿Cómo ayudan a las empresas que quieren innovar?

Ayudamos a las empresas a identificar sus necesidades de innovación y a diseñar los proyectos de I+D+i adecuados, a encontrar los socios tanto empresariales como tecnológicos que necesitan, a alinear su estrategia con entornos de oportunidad regional, nacional y europea y a encontrar las mejores vías de financiación de su I+D+i. Estamos a su disposición para hacer una adecuada planificación estratégica de su innovación. Las empresas necesitan y deben transformar en negocio y riqueza los resultados de su I+D+i.

### ¿Qué motivaciones llevaron a crear CTA en 2005?

En 2004, el gasto en I+D de Andalucía se situaba por debajo de los mil millones de euros y suponía apenas en el 0,76% del PIB regional. La Junta de Andalucía y un grupo de más de 40 empresas comprometidas con la innovación decidieron impulsar la creación de CTA en 2005, en el marco de un ecosistema de innovación, para aunar esfuerzo público y privado en el desarrollo de la innovación en la región, a partir de la cooperación universidad-empresa, mediante la financiación de proyectos de I+D+i en colaboración. Según los últimos datos disponibles, el gasto en I+D andaluz superaba al cierre de 2013 los 1.400 millones de euros y la intensidad en I+D se sitúa en el 1,04% del PIB regional.

### ¿Cómo trabaja la Corporación para impulsar la I+D+i en Andalucía?

CTA se ha consolidado como un modelo de éxito de transferencia e impulso a la

“CTA ha ayudado a un grupo referente de empresas andaluzas a ordenar y sistematizar su I+D”

innovación regional y se han interesado por él gobiernos e instituciones de otras comunidades autónomas y de otros países. Se trata de un modelo sin precedentes, que ha basado su éxito sobre todo en su estrategia de cooperación en un triple sentido: cooperación público-privada, cooperación entre empresas y cooperación de las empresas con la Universidad. Tras partir de una situación inicial, en la que el tejido productivo andaluz era poco proclive a abordar una estrategia estable de I+D+i, en general, y a la cooperación con el mundo científico, en particular, después de casi una década de trabajo CTA ha conseguido que empresas y grupos de investigación trabajen en sintonía. La tasa de subcontratación de grupos públicos de investigación en los proyectos CTA se sitúa en el 22%, muy por encima del mínimo exigido del 15%, y el estudio ImpaCTA, elaborado en colaboración con la consultora Deloitte, señala que el 30% de los proyectos financiados por la Corporación son el principio de una relación estable posterior entre la empresa y el grupo de investigación subcontratado.

### ¿En qué sectores estratégicos centran su interés?

Tenemos capacidad para atender las necesidades de empresas de todos los ta-



maños y todos los sectores. Contamos con expertos en siete sectores estratégicos para Andalucía, como son aeroespacial y procesos productivos, agroalimentario, biotecnológico, edificación y obra civil, energía y medio ambiente, ocio y turismo y TIC, pero trabajamos con proyectos, empresas y otras entidades que desarrollen innovación en cualquier sector productivo.

### ¿Qué volumen de proyectos manejan?

En sus casi diez años de vida, CTA ha financiado más de 581 proyectos de I+D+i empresarial con 148 millones de euros en incentivos, en los que se ha subcontratado a 335 grupos de investigación de las nueve universidades públicas andaluzas y otros centros públicos de investigación por valor de más de 82 millones de euros. Más allá de las cifras, el mayor valor del trabajo realizado por CTA es que ha ayudado a un grupo referente de empresas andaluzas a ordenar y sistematizar su I+D, así como a apreciar la valiosa despensa de conocimiento que suponen la Universidad y la investigación pública.

### ¿Financian proyectos empresariales innovadores?

CTA financia proyectos empresariales de I+D+i en sectores estratégicos que sean económica o socialmente viables. Desde un robot humanoide capaz de colaborar en el montaje de aviones hasta la aplicación de drones al trazado de carreteras, un método para calcular la huella del carbono en los productos agrícolas o la patente de un nuevo método de diagnóstico del Alzheimer. Ya son más de 440 proyectos finalizados que han generado patentes, nuevos productos y servicios y nuevas maneras de producirlos o nuevas líneas de negocio.

### Además de la financiación de proyectos, ¿qué otro tipo de servicios prestan?

Ofrecemos a las empresas y otras entidades, como las universidades o centros tecnológicos, servicios especializados de



“Los más de 440 proyectos finalizados han generado patentes, nuevos productos y servicios y nuevas líneas de negocio”

comercialización de tecnología: desde evaluar el potencial valor de una tecnología a detectar sus posibles mercados y potenciales clientes, pasando por asesoramiento sobre cómo introducir la tecnología en dichos mercados, cuáles son los cauces y las mejores herramientas, etc. Destacamos especialmente por nuestros servicios de evaluación de proyectos de I+D+i, planes de negocio e iniciativas empresariales basadas en tecnología, con más de 1200 evaluaciones realizadas en los últimos años. En general, queremos solucionar cualquier problema o necesidad que surja a las empresas en el proceso de la innovación. Por eso, no ponemos límite a nuestros servicios.

