Diputación y Espaitec crean un club de empresas innovadoras - El Mundo Castellón al Día - 19/06/2015

Diputación y Espaitec crean un club de empresas innovadoras

El Club Castellón Global Program, formado por 27 firmas, lo integran participantes del programa de crecimiento

E. M. CASTELLÓN

La Diputación de Castellón y el Espaitec de la UJI han unido sus esfuerzos para crear el club empresarial Castellón Global Program, un grupo que queda conformado por las 27 empresas innovadoras en crecimiento que han participado en las tres ediciones del programa Castellón Global Program que ambas instituciones implementan con notable éxito. Ayer, coincidiendo con el inicio de este programa de aceleración y crecimiento empresarial, se ha presentado esta iniciativa que nace con la vocación de que las empresas que se han conocido fruto de este innovador programa sigan compartiendo sinergias entre ellas que reviertan en mejores oportunidades laborales y económicas para la provincia.

El diputado de Promoción Económica, Vicent Sales, ha compartido una jornada de trabajo en la que les ha expresado su agradecimiento por la implicación que han demostrado con este programa. «Vimos Castellón Global Program como una puerta abierta al talento y crecimiento empresarial en la provincia de la mano de los mejores profesionales a cada paso en el proceso de consolidación y crecimiento de una empresa. Era la mejor idea para unir sinergias entre la institución encargada de fomentar las oportunidades en la provincia, la Diputación, y la institución referente en innovación y consolidación empresarial».

Cabe señalar que la creación de este club responde al propio sentimiento de pertenencia que se ha forjado entre las empresas participantes al Castellón Global Program, siendo ellas mismas las que han propiciado este grupo de trabajo para no perder el contacto entre ellas y seguir aprovechando las dinámicas que tan bien les han funcionado durante el tiempo que han permanecido en el programa.

En ese sentido, Sales ha destacado el elevado nivel de satisfacción de las empresas y los excelentes resultados que ya han registrado tras su participación en el programa. «A la vista están los resultados de las ediciones anteriores. Como, por ejemplo, el incremento del 48% anual de las ventas de las empresas de la primera edición o el incremento en un 30% de las plantillas de firmas que participaron en la segunda. Y, por si fuera poco, las encuestas reflejan un 100% de satisfacción».

Sales destaca el elevado nivel de satisfacción y grandes resultados