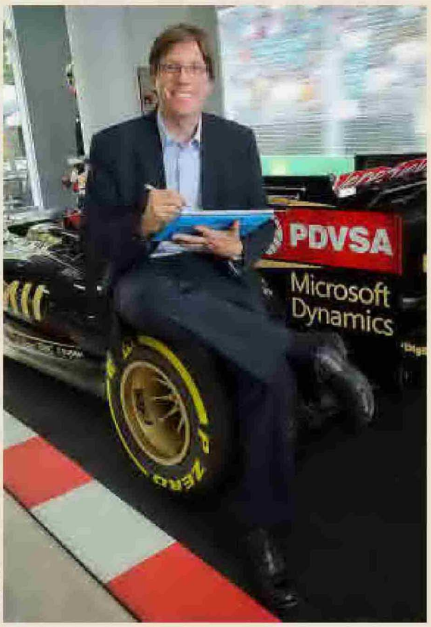
La tecnología es la nueva vía de ingresos - Expansión - 12/06/2015

"La tecnología es la nueva vía de ingresos"

SEBASTIÁN LANCESTREMÈRE Director general de Microsoft Sports.

Víctor M. Osorio. Madrid

Microsoft ha situado Madrid como centro global de su nueva división de deportes, fruto de un acuerdo con el Real Madrid que servirá para mostrar la transformación digital que la compañía quiere liderar en el sector deportivo. ¿Por qué ese interés por el deporte? "Es una industria que genera el 2% del PIB mundial, 1,5 billones de euros al año. Además, no sólo tiene que ver con el espectáculo en sí, sino que es muy horizontal y afecta a muchos sectores, pero donde la tecnología a disposición del aficionado tiene mucho recorrido", afirma Sebastián Lancestremère, director general de Microsoft Sports.



JMCadenas

Sebastián Lancestremère, director general de Microsoft Sports.

El Real Madrid

El objetivo será trabajar con todo tipo de entidades, aunque el Real Madrid será el escaparate de lo que prepara Microsoft. "Tiene 450 millones de seguidores a nivel mundial, pero menos del 5% están en España. Es un acuerdo que pretende mostrar el camino, pero a medida que se vayan desarrollando soluciones, la intención es comercializarlas en otros equipos. Por supuesto, hay entidades que apuestan por ser los primeros y lo serán", dice el directivo.

Lancestremère cree que las entidades deportivas caminan hacia una relación más digital con sus aficionados. "Hay distintas necesidades en función de las culturas. No es lo mismo una *app* –acaban de lanzar la nueva del Real Madrid– para China que para EEUU, ni le puedes ofrecer lo mismo a alguien que vive en Madrid que a otra persona que está a miles de kilómetros. La clave es segmentar".

Además, la empresa está utilizando el deporte para mostrar a otros sectores hasta qué punto puede calar una transformación digital en una empresa. "El director general del Real Madrid estuvo hace unas semanas junto a nuestro CEO explicando la experiencia del club ante 23.000 personas en Chicago. Ahí estaban las 500 empresas más importantes del mundo".

El centro de innovación

La elección de Madrid como sede del centro de innovación para el deporte de Microsoft ha tenido otros factores además del acuerdo con el equipo blanco, como el apoyo de la Comunidad y otros socios. "Eso no quita para que ya tengamos ofrecimientos de otros países para abrir satélites del centro. Madrid es un punto de encuentro, pero el proyecto es global". El centro de innovación cuenta con una inversión de 17 millones de euros para cuatro años.

"El deporte debería ser uno de los 10 mercados más importantes para Microsoft en el futuro"

Sus principales áreas de trabajo serán cuatro. "Será una especie de mostrador de lo que hacemos y queremos trabajar con universidades y empresas que hagan proyectos de investigación aplicada al deporte. El tercer pilar es que sea un centro de negocios para poner en contacto a instituciones deportivas con *start ups* y la cuarta pata es crear un ecosistema que generé una vía de ingresos además de las tradicionales: estadio, márketing y televisión. La tecnología es la nueva gran vía de ingresos para el deporte". ¿Y qué objetivo se marca Microsoft Sports? "Si el deporte es uno de los 10 sectores económicos más importantes, debería ser también uno de los 10 mercados más importantes para Microsoft en el futuro", dice Lancestremère.