

Menos química básica, más innovación - El Mundo - 10/06/2015



>NODOS / VI Encuentro del Sector Químico

- «No estamos tan en el centro de la innovación como Google o Apple»
- «El 80% de las inversiones son de la banca y en EEUU vienen de empresas»
- La automoción apuesta por la fábrica 4.0 y la robotización



Ignacio García Nieto, Inés Juste, Joan Roget, Erwin Rauhe, Jesús Loma-Ossorio en el VI encuentro del sector químico. /JORDI SOTERAS

Menos química básica, más innovación

Representantes del sector químico hacen un llamamiento a sus clientes para identificar necesidades y desarrollar nuevos productos. Por **Lidia Montes**

El tamaño de la empresa debe ser suficiente para absolver los costes de la I+D y la tecnología, y «sin ella no se puede sobrevivir». Ésta es una de las conclusiones que arroja la mesa de ESE, que reúne a una serie de expertos para abordar el VI Encuentro del Sector Químico en su sede de Barcelona. Con la presencia de una serie de actores que intervienen desde diferentes perspectivas en esta industria, las voces expertas hacen autocrítica de la falta de innovación del sector y reclaman que han abordado la era de las tintas y los fertilizantes hasta los plásticos. Así, hacen énfasis en que se trata de una industria con una larga trayectoria y, por eso, «no estamos tan en el centro de la innovación como Google o Apple». Aun así, los ponentes avanzan: «Europa hará cada vez menos química básica y más innovación».

El presidente de Cluster del Mediterráneo y director general de Bayer Material Science, Jesús Loma Ossorio hace un llamamiento no sin antes contextualizar que la industria química tiene una gran capacidad de innovación pero «a veces nos cuesta identificar las necesidades de nuestros clientes para proveerles de las soluciones que necesitan». Loma invita a

sus clientes a acudir con retos y problemas que puedan resolver conjuntamente: «Juntos podremos ayudar a desarrollar productos innovadores. En Arabia, donde están levantando clusters en el desierto, a 45 grados rodeados de arena, no lo pueden hacer. Pero aquí sí». Y seguidamente razona: «tenemos potentes centros de investigación y universidades para dar respuesta a las necesidades que nos planteen».

De vital importancia resulta establecer partenariados para colaborar en innovación sin perder la independencia como empresa según Inés Juste, presidenta del Grupo Juste, una empresa farmacéutica familiar. Mirando hacia la cultura en este sector valora que es necesario trabajar la innovación pero «también en el fracaso de la innovación». Una línea que ya es habitual hablando de innovación y que vuelve las miradas de las voces expertas de la mesa hacia EEUU, para reflexionar sobre el modelo de inversión a uno y otro lado del charco «aquí el 80% de las inversiones son de la banca, mientras que en EEUU vienen de las empresas».

Y es que aunque España se encuentra en los primeros puestos en investigación química y bioquímica a nivel mundial, esta

potente estructura no redonda en transferencia de conocimiento a las empresas en forma de patentes o productos. Si bien los expertos valoran que es a través de las patronales como se tiene que intentar promocionar y potenciar este aspecto, consideran que estamos asistiendo a una «auténtica revolución en cuanto

«En Arabia están levantando clusters en el desierto, a 45 grados rodeados de arena»

«La conectividad hará que el automóvil se convierta en la sexta pantalla»

a la proliferación de startups en diversos sectores»; no sin antes detenerse a matizar que falta una mayor inversión de capital riesgo para cimentar el ecosistema emprendedor.

En toda su variedad, la cita reunió también a los sectores que aglutina la genérica industria química: la industria del metal, alimentación, tecnológica, construcción y automoción. La

pérdida del liderazgo en innovación del Viejo Continente en contraposición con el imperio del Sol Naciente no deja de ser un tema candente y reclaman que la política industrial sea un tema de Estado como lo es en otros países competidores.

Mirando la horizonte 2020 como meta futura, el representante tecnológico y profesional de Siemens, Pascual Dedios, apuesta que el desarrollo del hardware jugará un papel muy importante en el uso de los datos y éstos ayudarán en la toma de decisiones.

Precisamente, es el sector de la automoción el que apuesta por tendencias más tecnológicas con la fábrica 4.0 y la robotización. De hecho, es ya la industria más robotizada en España. «La conectividad hará que el automóvil se convierta en la sexta pantalla» adelanta el presidente de Mercedes Benz España, José Luis López-Schümmmer. Una conectividad por la que apuesta también el experto del sector de la construcción con previsión de que será un factor diferencial a la hora de adquirir una vivienda.

En términos generales y superando el horizonte del 2020, el directivo de Mercedes asume como primer reto conseguir un coche libre de emisiones y, siguiéndole muy de cerca, el coche libre de accidentes.