

El ITC plantea la "Smart City" como nuevo mercado - Mediterráneo - 04/06/2015

ESTUDIO

El ITC plantea la 'Smart City' como nuevo mercado

R. D.
CASTELLÓN

Las *Smart Cities* o ciudades inteligentes se revelan como un destacado nicho de mercado, sobre todo en un futuro próximo, tanto para la industria cerámica como para las empresas vinculadas al hábitat, a no muy largo plazo. Así lo revelan los resultados del *Pulsómetro de las Smart Cities*, un estudio realizado por el Observatorio de Mercado del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC).

De este informe también se desprende que un 54% de los encuestados valora notablemente la oportunidad que representa este mercado para su sector, y sólo un 7% considera que no tiene interés.

Además, según el equipo investigador, "el 75% opina que el mercado de las *Smart Cities* en general tardará entre cuatro a nueve años en ser estratégico para las empresas de su sector, mientras el 17% cree que tardará incluso menos de tres años en serlo". ≡