

"Hay que acercar más la empresa a la universidad" - El Economista - 27/05/2015

N. García MADRID.

La Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense ha inaugurado recientemente la primera Cátedra Extraordinaria de *Coaching y Management*. La decana de este centro, Concepción García, indica que "todo su afán es que las especialidades respondan a la demanda de la sociedad".

¿Cómo ha evolucionado la Facultad de Comercio y Turismo?

De escuela universitaria hemos pasado al espacio europeo de educación superior, con dos grados, el de Comercio y el de Turismo. Además, impartimos tres másteres, uno en Dirección de Empresas Hoteleras, otro en Comercio Electrónico y otro en Planificación. Y está en proceso de verificación uno sobre Consumo y Comercio. También dos programas de doctorado. Enfocamos la formación de una manera eminentemente práctica.

¿Cómo podríamos mejorar el empleo de la universidad?

Para que los graduados se incorporen con normalidad al mercado de trabajo hay que empezar a trabajar desde la universidad. Nuestro empeño consiste en acercarnos al sector empresarial con iniciativas como las Cátedras Extraordinarias, títulos propios que realizamos en alianza con empresas y organizaciones. Este es el sentido de la Cátedra de Coaching Ejecutivo Coraops, como apuesta por formalizar la enseñanza del *coaching*, elevarlo al rango universitario y enfocarlo a las demandas reales de las empresas.

¿Cree que sobran universidades?

No es una cuestión de números. Tiene que primar la calidad, sin perder de vista que la universidad es un puente entre la educación y el futuro laboral. Hay que ser racionales, aunque sin olvidar que la formación es la herramienta de transformación de un país.

"Hay que acercar más la empresa a la universidad"



Concepción García Gómez

Decana en la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense

Formación: Licenciada en CC. Económicas y doctora.

Trayectoria: Su actividad investigadora se centra en la estrategia empresarial. Anteriormente, ocupó otros cargos académicos, entre ellos, el de vicedecana de Ordenación Académica y Alumnos de la Facultad de Comercio y Turismo. Imparte asignaturas de Dirección Estratégica y Política de la Empresa en la UCM.

¿Qué opina del nivel de idiomas de nuestros universitarios?

Estamos mejorando, poco a poco. Se nota que el inglés está más presente en la vida de los que se incorporan a la universidad. Cualquier esfuerzo en esta materia redundará en la hoja de servicios del estudiante y por tanto en la posibilidad de éxito.

En relación al turismo, ¿cree que los jóvenes estudiantes tienen oportunidades para viajar?

La crisis económica ha cortado un poco las alas, no solo a los estudiantes. Pero los jóvenes tienen mucha imaginación para conseguir viajar con escasos medios.

¿Cuáles son los contenidos formativos que toda persona debe tener para encontrar un empleo?

Los modelos de dirección en las empresas presentan desajustes con la realidad actual. Las nuevas tecnologías obligan a un reciclado permanente. Aquí, precisamente, el *coaching* se presenta como la herramienta ideal para la puesta al día, y esta es la vocación de la Cátedra Coraops. Junto a un bagaje intelectual, el conocimiento de idiomas y las nuevas tecnologías, la especialización en competencias de liderazgo y de desarrollo de personas en las organizaciones se configuran como las bases para salir al mercado laboral con posibilidades.