AULAS AL AIRE

Instituciones culturales y colegios se apuntan a dar 'clases' en verano

G/U/CAMPUS

Conferencias, encuentros, talleres y actividades prácticas... Las opciones para unir entretenimiento y formación son muchas y muy variadas. El verano es el momento perfecto para salir del aula, desencorsetar la formación y elegir, *a la carta*, qué conocimientos se desean refrescar.

Las universidades ofrecen, desde hace casi 30 años, un formato lúdico de cursos de verano en enclaves significativos, para que aprender se convierta en un modo liviano de pasar el calor. Otras instituciones culturales y educativas han visto en este formato una herramienta para su oferta más informal.

Grandes centros culturales, como el Museo del Prado o el Círculo de Bellas Artes, se unen a las universidades para abrir su actividad al conocimiento del público, y poner a su disposición la experiencia de los mayores expertos en arte y humanidades.

También los colegios y centros de idiomas salen a la calle este verano, con campamentos y estancias lingüísticas para que aprender se convierta en el mejor plan contra el calor.

CUNEF

Las escuelas de negocios no pierden la oportunidad de aprovechar el período estival para ofrecer a los estudiantes la posibilidad de completar o actualizar su formación en áreas específicas relacionadas con la actividad financiera.

Por eso, la *Summer School*, o escuela de verano, del Colegio Universitario de Estudios Financieros (Cunef) oferta siete programas de formación intensivos y especializados. De una o dos semanas de duración (20-40 horas de formación), se impartirán durante el mes de julio en Madrid, tanto en español como en inglés.

Cuentan con un enfoque práctico y cercano al ejercicio profesional y están dirigidos a titulados universitarios, profesionales en activo o estudiantes universitarios de último curso. Su estructura es similar a la de los clásicos cursos de verano universitarios, organizada en torno a mesas redondas, sesiones con conferenciantes invitados, visitas institucionales o empresariales y actividades culturales y lúdicas.

JUVENTUD Y CULTURA

Qué mejor momento que el verano para perfeccionar la *cartera* de idiomas, que será una de las señas de identidad del currículum a la hora de competir por un puesto de trabajo. El descanso estival proporciona las condiciones óptimas para mejorar una lengua extranjera, de una forma lúdica y sin apenas darse cuenta.

Con esa filosofía, la organización de cursos de idiomas Juventud y Cultura ofrece a los estudiantes de entre 6 y 19 años un amplio abanico de actividades, dentro y fuera de España, para sumergirse de lleno en una lengua extranjera, de Francia a Alemania y de Estados Unidos a China, una inmersión siempre acompañada de actividades lúdicas y deportivas.

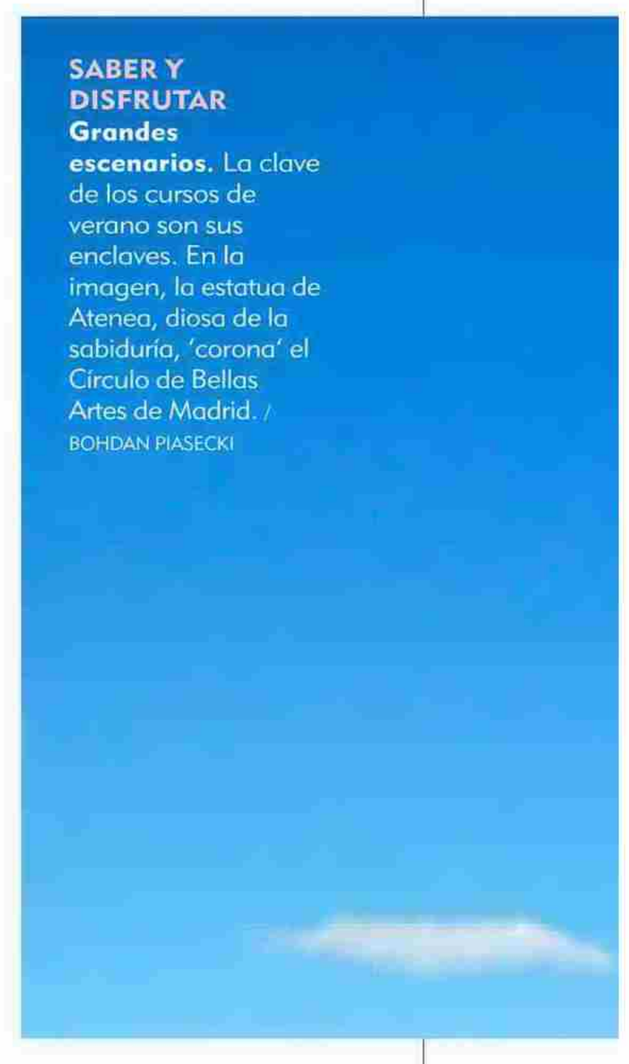
HYLAND

Y si los niños aprovechan las vacaciones de verano para *empaparse* de lenguas extranjeras, los mayores no podían ser menos. El centro de idiomas Hyland ofrece una amplia gama de cursos intensivos de inglés, avalados por Cambridge English, para quienes quieren avanzar en su conocimiento de la lengua de Shakespeare, en grupos reducidos de distintos niveles.

El programa *Summer Intensive* se extenderá a lo largo de un mes, con dos horas y media de clase al día de lunes a viernes, o tres horas de lunes a jueves, en turnos de mañana, mediodía o tarde, para adaptarse a las necesidades de los alumnos.

MUSEO DEL PRADO

Las sedes más culturales también han visto en el tiempo libre que ofrece el verano la oportunidad para dar a conocer su actividad. Así, a través de cursos estructurados en forma de conferencias y encuentros, los interesados en las disciplinas artísticas tendrán a su disposición a los mayores expertos en la materia.



SABER Y DISFRUTAR
Grandes escenarios. La clave de los cursos de verano son sus enclaves. En la imagen, la estatua de Atenea, diosa de la sabiduría, 'corona' el Círculo de Bellas Artes de Madrid. / BOHDAN PIASECKI

Es el caso del Museo del Prado que, a través de la Fundación Amigos Museo del Prado, ofrece cada verano un completo *menú* de actividades inscritas en el programa de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid. Se celebran en el propio edificio del Museo con el objetivo de abordar temas de actualidad, relacionados tanto con el legado del Prado como con el medio artístico y museográfico internacional.

La *joya de la corona*, este año, es el curso *Comunicar el arte*. «Los museos se encuentran inmersos en una revolución tecnológica que permite no sólo una visita virtual mucho más completa y sofisticada, sino que presenta también una naturaleza interactiva», explica Francisco Calvo, director del curso.

«De la mano de reputados especialistas locales y foráneos, se analizarán las posibilidades de los nuevos medios, así como las cuestiones museográficas, estéticas, sociológicas, económicas, políticas, psicológicas y antropológicas» de unos cambios tecnológicos que «afectan al ADN mismo del arte», según Calvo.

C. DE BELLAS ARTES

El madrileño Círculo de Bellas Artes tampoco permanece ajeno a la oportunidad de acercar la cultura a las mentes más inquietas durante el descanso veraniego. La Escuela de las Artes cuenta con una amplia oferta formativa de verano en el campo de las artes y las humanidades.

La Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) y la entidad cultural unen sus fuerzas en este proyecto, que arrancó en 2008. Un año más, los asistentes contarán con importantes figuras de la cultura que los acercarán a los diferentes mundos creativos a través de charlas, encuentros y experiencias, en un formato de universidad de verano de artes y humanidades, que abrirá sus puertas del 15 al 26 de junio.

Todos los alumnos matriculados tendrán, además, libre acceso a una jornada dentro del Festival Cultura Inquieta.

Campamentos educativos para niños

Idiomas, baloncesto, fútbol, natación, experiencias en el extranjero... Divertirse sin dejar de aprender es el objetivo, y para ello el colegio Los Sauces ha organizado sus Campamentos de Verano 2015 alrededor de dos campus: uno en su sede de Dublín y otro en los cuatro colegios que la institución tiene en España (La Moraleja, Torrelodones, Vigo y Pontevedra).

Los jóvenes que necesiten mejorar o refrescar su nivel de inglés tienen una cita en Brook House Los Sauces, en la capital de Irlanda, donde vivirán la experiencia de una inmersión completa durante todo el mes de julio.

Este año, además, Los Sauces amplía su oferta en el extranjero y ofrece un programa de dos semanas dirigido a niños de 10 a 17 años, que cumple con el doble objetivo de combinar la formación futbolística con el aprendizaje del inglés.

Las sedes gallegas apuestan por la playa y el sol. Eso sí, siempre en inglés.