La comunicación constituye un valor estratégico del siglo XXI - Mediterráneo - 09/05/2015

GRADOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESTUDIOS: Grado en Comunicación Audiovisual, en Publicidad y RRPP, y en Periodismo.

CRÉDITOS: 240 CADA GRADO

PLAZAS: 90 PLAZAS EN CADA GRADO

SALIDAS PROFESIONALES: Comunicación Audiovisual: Dirección de obras audiovisuales, realizador audiovisual, guionista, producción de cine, radio, televisión y multimedia. Publicidad y RRPP: Dirección creativa, redactor y productor creativo, planificación y compra de medios, planner. Periodismo: Periodista, director de medios y de comunicación, editor de contenidos.

La comunicación constituye un valor estratégico del siglo XXI

Los profesionales de la comunicación son clave para el desarrollo económico de un territorio. En el escenario actual, la diferenciación y la competencia empresarial cobran cada vez más importancia

R. D.
especiales@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

La era de la información y las telecomunicaciones ha generado un escenario saturado de datos, donde la diferenciación y la competitividad de las empresas han cobrado verdadero protagonismo. La comunicación, impulsora de estos activos intangibles, es valorada como un activo estratégico en las organizaciones.

La Universitat Jaume I apuesta por formar comunicadores del siglo XXI en los grados en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, y también en Periodismo.

MEDITERRÁNEO

▸▸ La UJI cuenta con un Labcom con equipamiento a la última.

AUDIOVISUAL // El grado en Comunicación Audiovisual en la Universitat Jaume I ofrece una formación innovadora, de calidad y orientada siempre al ejercicio profesional. El plan de estudios combina una visión global de la comunicación con el estudio en profundidad de los procesos de producción, realización y creación de obras audiovisuales. Como consecuencia, los graduados en la UJI obtendrán competencias teóricas y técnicas para idear, diseñar y elaborar productos en diversos ámbitos del sector audiovisual: fotografía, cine, televisión, radio e internet. Durante el citado curso, seminarios impartidos por distintos profesionales de reconocido prestigio dan a conocer a los alumnos la realidad en la que se encuentra el sector audiovisual regional, nacional e internacional. Además, se fomenta la creación de productos audiovisuales para concursos, festivales y diversos proyectos audiovisuales con el sector privado y organizaciones públicas.

Por lo que respecta al grado de Publicidad y Relaciones Públicas, la UJI entiende la comunicación publicitaria como una herramienta generadora de progreso en las sociedades, a través de las ideas y del pensamiento creativo. Por eso, forma publicitarios capaces de activar la innovación y gestionar los intangibles que poseen las organizaciones para aumentar el valor de su marca. El alumnado de esta titulación lleva a cabo proyectos prácticos desde el inicio del grado con rutinas productivas similares a la realidad profesional. Por otro lado, los estudiantes asisten a seminarios en colaboración con la Asociación Nacional de Publicidad Exterior, que se ha convertido en una oportunidad de acceso al mercado laboral para los mejores alumnos.

PERIODISMO // En una sociedad cada vez más compleja, ejercer el periodismo se hace aún más necesario. La Universitat Jaume I forma periodistas polivalentes, innovadores y críticos. El plan de aprendizaje introduce gradualmente al alumnado en la profesión, con especial hincapié en la formación práctica de radio, televisión y los nuevos medios liderados por internet.

Los graduados en Periodismo obtienen una perspectiva amplia de las Ciencias de la Comunicación. Poseer conocimientos sólidos sobre periodismo y contar con nociones de publicidad, audiovisual o elaboración de guiones es un claro valor añadido que otorga a los titulados versatilidad para poder adaptarse a un escenario profesional cambiante, propio de la comunicación en el momento actual.

TRATO PROFESIONAL

Escuela de Comunicación para el alumnado

La Escuela de Comunicación ofrece talleres y seminarios que proporcionan conocimientos prácticos al alumnado, así como conferencias de expertos dentro del sector que trasladan su experiencia laboral a los estudiantes. Así, los futuros comunicadores están conectados con la realidad profesional.

FORMACIÓN CONTINUA

Doble titulación, máster específico y doctorado

La Universitat Jaume I contempla la posibilidad de cursar una doble titulación en los grados de comunicación. La formación de posgrado ofrece, entre otras opciones, un máster oficial centrado en las nuevas tendencias de la comunicación y cursos especializados en la Escuela de Doctorado.

sabías que...

INSTALACIONES PUNTERAS

La UJI posee estudios de televisión, radio y fotografía con los últimos avances tecnológicos

→El laboratorio de comunicación de la Jaume I pone a disposición de los alumnos unas modernas instalaciones dotadas con los últimos equipamientos tecnológicos, referencia en la universidad española en la disciplina de Ciencias de la Comunicación. El Labcom dispone de un plató de televisión, seis estudios de radio, un plató y un laboratorio de fotografía, cuatro aulas multimedia con ordenadores iMac y diversos puntos de edición de vídeo no lineal.

En este espacio se desarrollan talleres de fotografía, radio, doblaje y producción musical, vídeo y televisión y, por último, producción multimedia.

PRÁCTICAS

Formación laboral en España y el extranjero

→Los graduados en las titulaciones de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I finalizan el grado con experiencia laboral al realizar prácticas externas en alguna de las más de 100 entidades del sector de la comunicación con las que la universidad ha firmado un convenio de colaboración. Así, los alumnos entran en contacto con la realidad institucional, empresarial y laboral en España, y también lo hacen en el extranjero.

ACCIÓN TUTORIAL

Más de 1.000 alumnos son tutorizados

→Universitarios de cuarto curso ayudan a sus compañeros recién llegados en la integración de la vida universitaria. El Programa de Acción Tutorial se consolida tras cinco años en funcionamiento.

FESTIVAL OCULUS

La creatividad de los estudiantes, a concurso

→El Festival Audiovisual Universitario Oculus, inaugurado el año pasado, pone a prueba la imaginación del alumnado de la UJI. La calidad de los productos realizados por los universitarios durante el curso ha impulsado esta iniciativa. En 2014 se presentaron 43 trabajos en fotografía, cortometraje, video arte/video musical y videojuegos. Oculus premia el mejor proyecto de cada categoría con 250 euros y un diploma acreditativo.