

El negocio de la Sanidad - Mediterráneo - 02/05/2015

OPINIÓN A LA CONTRA



DOMINGO
GARCÍA MARZÁ
CATEDRÁTICO DE ÉTICA

El negocio de la sanidad

Nadie se cree que la privatización de la sanidad se esté haciendo en nombre de la eficiencia o de la austeridad, sencillamente porque nos está saliendo más cara. Mientras se abandona un derecho básico como es la salud, el déficit público sigue aumentando. Es fácil percatarse que estamos ante lo que se denomina "nuevas oportunidades de negocio". Lo único es que ahora se comercia con un bien público. No hay otra explicación para la destrucción de una sanidad pública que era, con todos sus problemas, un orgullo para los ciudadanos y la envidia de los países europeos: se conseguía más con menos.

El proceso de destrucción de la sanidad pública sigue el mismo camino que ya ha recorrido la educación primaria y secundaria y ahora la universidad pública. Tiene tres fases.

-Se ahoga económica y profesionalmente al sistema público de salud, disminuyen los presupuestos y se deteriora progresivamente la atención sanitaria. Por ejemplo, las listas de espera se hacen eternas.

-Se inicia una fuerte campaña de descrédito, manipulando los datos y atacando la eficacia y eficiencia del sistema.

-Se propone mejorar la situación recurriendo a las empresas sanitarias o a la privatización de la gestión, siempre por supuesto en nombre de los pacientes que a estas alturas ya solo son clientes.

¿Se puede parar este proceso? La respuesta es afirmativa y la *Marea Blanca* es un buen ejemplo del poder de la sociedad civil.

La novedad es que a la presión social se han sumado los profesionales sanitarios, siguiendo su ética profesional que incluye el principio básico de justicia. Aprendamos de esta combinación. ≡