

Crece un 9,4% el número de patentes solicitadas al año por las universidades - El Economista - 29/04/2015

Crece un 9,4% el número de patentes solicitadas al año por las universidades

P. G. N. MADRID.

Las universidades españolas se están poniendo las pilas en investigación. El número de patentes solicitadas ha crecido una media del 9,4 por ciento anual en la década de 2000 a 2010, según el informe *La Transferencia de I+D, la Innovación y el emprendimiento en las universidades. Educación Superior en Iberoamérica*, impulsado por RedEmprendia. Además, las instituciones españolas tienen la tasa de éxito más alta de Iberoamérica. De hecho, ha logrado la concesión de más del 60 por ciento de las patentes que solicitaron en el periodo analizado. Argentina, México y Portugal también han registrado mayor número de

**CASI UN 30% DEL GASTO
EN I+D HA SIDO
EJECUTADO POR
LAS INSTITUCIONES
EDUCATIVAS**

solicitudes de patentes pero su tasa de éxito es muy diferente. Argentina y Brasil se sitúan en torno al 10-13 por ciento; en México sobre el 30 por ciento y Portugal supera el 50 por ciento de patentes concedidas frente a las solicitadas.

El informe destaca también que casi un 30 por ciento del gasto en I+D es ejecutado por las universidades; más del 50 por ciento del

personal investigador de Iberoamérica está vinculado a la universidad y la investigación en la propia institución supone más del 80 por ciento de las publicaciones del Sistema de Ciencia e Innovación en España. En 2011, la contratación de I+D y otros servicios supuso un importe de 95 millones para las universidades españolas. En la presentación estuvieron presentes la secretaria de Estado de Investigación, Carmen Vela; el secretario para la Cooperación Iberoamericana de la Segib, Salvador Arriola; el secretario general de Universia, Manuel Guerrero; el presidente de RedEmprendia, Senén Barro; y el rector de la Universidad de Cantabria, José Carlos Gómez.



La secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela, junto con representantes de Segib, de Universia, de RedEmprendia y de la Universidad de Cantabria. REDEMPRENDIA