

La universidad apuesta por la innovación alimentaria - Expansión - 28/04/2015



La universidad apuesta por la innovación alimentaria

Las universidades Politécnica de Valencia, de Barcelona, de Zaragoza y de Valladolid buscan que sus estudiantes se forjen como emprendedores en el sector de la alimentación.

Ana Gil, Madrid

Es más fácil, rápido y barato que un grupo de universitarios diseñe una *app* en el campus y la comercialice que el mismo procedimiento con un paquete de galletas, que por muy ricas y nutritivas que estén, segura-

mente se queden eternamente en la despensa de los estudiantes.

De este modo puede resumirse la actual situación del emprendimiento alimentario en las universidades españolas. Existe mucho ingenio y talento en las aulas pero escasa in-

Existe mucho talento en las aulas pero escasa implicación por parte de las empresas

versión e implicación de las empresas. Productos que tendrían éxito en el supermercado y en miles de hogares españoles se quedan archivados como meros trabajos de investigación en el campus.

P2-3

PAG.

4

LOS CAMPUS MÁS SOSTENIBLES DEL MUNDO

La Universidad de Alcalá de Henares es la tercera más comprometida con el medio ambiente del mundo junto a Nottingham y Bradford.

PAG.

5

'JUEGO DE TRONOS' DESFILA PARA SUS FANS

Del 29 de abril al 3 de mayo, los aficionados de la serie de televisión 'Juego de Tronos' podrán disfrutar de su exposición en Matadero Madrid.

PAG.

6

LA CREATIVIDAD DE ADRIÀ EN LAS AULAS

ESADE y elBullifoundation, la fundación del chef Ferran Adrià, lanzan la competición Creativity for Business Innovation Challenge.

Aula Abierta en Internet

AULA ABIERTA está disponible, cada martes, en **ExpansiónPro en Orbyt**. Si te registras -expansionpro.orbyt.es- tendrás acceso gratuito a todos los contenidos durante el primer mes. Puedes disfrutarlos en la sección Quisoco. También estamos en las redes sociales: **Twitter** @aula_expansion y **Facebook** y en **www.expansion.com**. Envía tus sugerencias a aulabierta@expansion.com.