El impacto económico del AVE será "nulo" sin una estrategia turística - El Mundo-Castellón al Día - 23/04/2015

El impacto económico del AVE será «nulo» sin una estrategia turística

- Los expertos urgen la mejora de las conexiones con la estación y ampliar la oferta hotelera
- «Atrae a turistas nacionales que buscan sol y playa e impulsa los viajes de fin de semana», afirman

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

La llegada de la Alta Velocidad a un territorio no supone en sí misma un foco multiplicador de la llegada de turistas. Y es que «el impacto del AVE no está predeterminado, ya que depende de las estrategias turísticas que se adopten en un territorio el impacto económico puede ser mayor, menor o, incluso, nulo». Así lo expuso el conferenciante Armando Ortuño, del departamento de Edificación y Urbanismo de la Universidad de Alicante, en la ponencia que ofreció en el XVII Congreso Internacional de Turismo, Universidad-Empresa que se celebra desde ayer y hasta hoy jueves en la Universitat Jaume I (UJI).

Ortuño rompió mitos ayer al cuestionar el impacto económico y las oportunidades de la alta velocidad en el turismo. «Tenemos que saber muy bien el potencial turístico de un territorio para saber qué medidas adoptar para conseguir la máxima eficiencia de la Alta Velocidad», dijo Ortuño, quien recordó que «en menos de un año el AVE llega a Castellón» y todos los agentes, tanto públicos como privados, deben trabajar por mejorar los resultados económicos.

En este sentido, según los estudios realizados por Ortuño respecto al impacto del AVE en Málaga, Valencia o Alicante, se pone de relieve que la mayoría de nuevos turistas son, sobre todo, nacionales que buscan sol y playa y se alojan en un hotel. En el caso de Alicante, por ejemplo, «el AVE ha supuesto un repunte del turismo del 13% y un impacto económico directo de 3 millones de euros anuales», señaló el experto de la Universidad de Alicante. Pero no ha ido al alza todo el segmento del turismo. «La Alta Velocidad reduce las pernoctaciones del turismo cultural y de negocios, ya que con una distancia inferior a tres horas de recorrido entre los destinos es más factible ir y regresar en el mismo día», explicó el experto.

El rector de la UJI, Vicent Climent, interviene en el congreso, acompañado del resto de autoridades. EUGENIO TORRES

ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DE LA ALTA VELOCIDAD

Intermodalidad. Como elemento potenciador de las sinergias entre AVE y actividades productivas.

AVE 'low cost'. Lejos de lo que pueda parecer, el turista que apuesta por el AVE también premia el bajo precio. De hecho, según los estudios del experto de la Universidad de Alicante, un turista prioriza el precio a las frecuencias. «El dinero que se ahorra en el billete se lo gasta después en el destino», afirma Ortuño.

Escaparate. La estación como escaparate de Castellón. Hay que crear un nuevo espacio urbano entorno a la estación: oficinas, hoteles, ejes peatonales y comerciales de referencia. En el caso de Castellón, el Ayuntamiento está trabajando en un proyecto de remodelación integral del entorno de la estación.

Oportunidades. Para el turismo cultural (AVE+autocar), oportunidad de aumento de la celebración de congresos, para los hoteles, restauración y otras ofertas como golf. También para el sector inmobiliario.

Frente a esta llamada de atención, la inauguración del XVIII Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa sirvió para que tanto desde la Conselleria de Economía, como desde la Diputación Provincial de Castellón y el Ayuntamiento ensalzaran el punto y aparte que supondrá la Alta Velocidad y el aeropuerto.

«Castellón estará en 2015 mejor conectado que nunca con el mundo y se van a generar unas oportunidades únicas para el sector turístico de la provincia con la llegada del AVE y las primeras líneas regulares en el aeropuerto de Castellón», resaltó el presidente de la Diputación Provincial de Castellón, Javier Moliner.

También el conseller de Economía, Industria, Turismo y Empleo, Máximo Buch, dijo en la inauguración del congreso «que el aeropuerto y la llegada del AVE van a suponer un hito en la accesibilidad de los turistas tanto nacionales como internacionales para la provincia de Castellón».

Bataller: «Queremos que el sector turístico alcance dos dígitos en nuestro PIB»

El alcalde de Castellón, Alfonso Bataller, por su parte, resaltó que desde el Ayuntamiento se creará una Plataforma Pro AVE porque «nos preocupamos y nos ocupamos por la mejora de la accesibilidad de los turistas». «Queremos que el sector turístico alcance los dos dígitos en nuestro PIB», dijo Bataller.

El rector de la Universitat Jaume I (UJI), Vicent Climent, apuntó que uno de los principales retos que tiene ante sí el sector turístico es «la reestructuración de la oferta de los destinos», un objetivo que pasa por «un trabajo operativo entre todos los agentes públicos y privados». En esta línea, el presidente de la FUE, Rafael Benavent, señaló la necesidad de «aportar propuestas para la creación de destinos turísticos más sostenibles».

Russel: «No creo que haya chárters en el FIB»

El presidente de Lavalin considera «difícil» que este año se puedan fletar vuelos por la cercanía de fechas

B. R. CASTELLÓN

El presidente y director general de SNC Lavalin, la empresa adjudicataria que gestiona el aeropuerto de Castellón, considera «difícil» que se puedan fletar vuelos chárter para traer a turistas a los festivales música que se celebran en Castellón, en concreto el FIB y el Arenal Sound. «No creo que haya chárters en el FIB por la proximidad de fechas», dijo Alain Russel.

Russel hizo estas declaraciones ayer en el marco del XVIII Congreso Internacional de Turismo, Universidad-Empresa que se celebra desde ayer y hasta hoy jueves en la Universitat Jaume I (UJI) de Castellón. Además, respecto a las negociaciones con compañías aéreas, afirmó que todas las opciones están abiertas y se negocia, también, con todos los destinos.

Con todo, Russel evitó dar detalles sobre las negociaciones y se limitó a decir que se trabaja con todos los mercados europeos, desde Alemania a Rusia o Rumanía, puso como ejemplos.

Las palabras de Russel sobre la dificultad de que lleguen vuelos chárter al aeropuerto de Castellón el próximo mes de julio con motivo de la celebración del Festival Internacional de Benicàssim (FIB) dejan en el aire las declaraciones del conseller de Economía, Máximo Buch, quien afirmó lo contrario.

En este sentido, el conseller, quien asistió también ayer a la inauguración del congreso de turismo, al ser preguntado por las últimas declaraciones de Russel, dijo que «Yo soy optimista y no descarto nada». «Es verdad que los tiempos son justos pero no tiramos la toalla, hasta el último momento lo intentaremos», señaló Buch.

Por su parte, Andrés Martínez, vicepresidente de la Diputación provincial de Castellón y responsable del área de Turismo, indicó al respecto que «desde la Diputación se sigue trabajando para presentar el aeropuerto en todas las ferias turísticas internacionales a las que se asiste». «Es posible que algún grupo de música que actúe en el FIB pueda venir a la provincia en un vuelo chárter al aeropuerto de Castellón», dijo Martínez.

Los expertos que participaron ayer en el congreso de turismo recalcaron que un aeropuerto no es un coche de carreras que pueda pasar de 0 a 300 en segundos. «El aeropuerto está en marcha, hay que dejar trabajar», señalaron.