

Académicos y medios ven en la tecnología digital la opción de futuro de la TV pública - Mediterráneo - 17/04/2015

LOS ANALISTAS CREEN QUE HAY QUE GESTIONAR COMO UNA OPORTUNIDAD LA ACTUAL CRISIS DEL SISTEMA

Académicos y medios ven en la tecnología digital la opción de futuro de la TV pública



► Alejandro Perales, Ramón Zallo y la periodista Lola Bañón.



► Portavoces de colectivos vinculados con el sector audiovisual, en una mesa moderada por Javier Marzal.

Los expertos centran en las redes y el papel ciudadano el cambio de modelo

Saber procesar la información que vuela la sociedad es uno de los retos

MARIBEL AMORIZA
mamoriza@mediterraneo.com
CASTELLÓN

Periodistas, académicos, analistas y profesionales de todos los ámbitos del sector audiovisual coincidieron ayer en señalar el cambio radical e histórico que supone la entrada en escena de las nuevas tecnologías digitales y la participación proactiva del ciudadano como generador de información que se vuela en la red.

Buena parte de quienes intervinieron ayer en la segunda sesión de el Congreso de Comunicación Local (ComLoc), que organiza Mediterráneo junto con la UJI, apuntaron en ambas premisas radican las claves para la supervivencia de las televisiones públicas en general, y las de proximidad en particular, y las de sistema del que alertaron que corre peligro en España y en Europa.

La primera en plantear esta

situación fue la catedrática de la Universidad de Westminster, Jeanette Steemers, a cuya ponencia siguió el debate Los retos del futuro de los medios de comunicación de proximidad en la era digital, con Lola Bañón, periodista de RTVV y profesora de la Universitat de València y Alejandro Perales, presidente de la Asociación de Usuarios de Comunicación como protagonistas, quienes contaron con el profesor de la Universidad del País Vasco Ramón Zallo, como moderador de la conversación.

"EL RENACIMIENTO" // En este contexto, Lola Bañón destacó precisamente el papel de las nuevas tecnologías para la construcción de sistemas audiovisuales públicos. Subrayó también que los soportes y redes digitales pueden suponer un "renacimiento" para la televisión al ofrecer al usuario la posibilidad de intervenir". Además,

destacó que a esta digitalización le hará falta un amplio debate en torno a los marcos normativos, y saber gestionar la información que se vuela con la participación y el periodismo ciudadano.

Del lado de los usuarios, Perales puso de relieve entre otros aspectos que "la televisión pública en el contexto digital tiene aún más sentido que antes" porque es una herramienta que permite atender las necesidades de los ciudadanos. Se mostró crítico con la eliminación de la publicidad sin tener en cuenta antes otro modelo financiero, y dijo que "debe cubrir la demanda social y olvidar la visión tradicional".

Mientras que el profesor Zallo insistió en la necesidad de contemplar en la gestión del medio las comunidades de internautas como algunos de los protagonistas importantes, ya por la tarde, el director del departamento de Comunicación, Javier Marzal, moderó la mesa protagonizada por los colectivos del sector audiovisual, que reivindicaron una RTVV con un modelo distinto. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.elperiodicomediterraneo.com
Contactador: 964214322 - Buñón: 25111 COMF

el dato

LA CLAVE PARA EL VALENCIANO

HAY QUE CAPTAR A NIÑOS Y JÓVENES PARA POTENCIAR LA LENGUA AUTÓCTONA

► Jeanette Steemers, catedrática de la Universidad de Westminster, destacó ayer el papel de las televisiones públicas nacionales y de proximidad para potenciar las señas de identidad de los territorios, con especial atención a la lengua, es decir, el valenciano en el caso de la Comunitat. En este sentido, aseguró que la clave está en lograr captar la atención de las nuevas generaciones para impulsar el uso del idioma autóctono. Steemers dio, además, una visión académica sobre la situación del modelo público, con la BBC como ejemplo, del que dijo que "se encuentra actualmente en peligro" como otros muchos en Europa.

PROGRAMA COMLOC 2015

VIERNES 17

10:00-11:30 Ponencia. "El reto de la gobernanza de las radiotelevisión públicas". Francisco Campos, catedrático de la Universidad de Santiago de Compostela.

11:00-11:30 Pausa-café.

11:30-12:00 Presentación "Hacia un nuevo espacio audiovisual" MESAV. Intervienen: Luis Lizarrán y Ricardo Macián (MESAV). Modera: Javier Marzal Felici (UJI).

12:00-14:00 Mesa redonda. "El futuro de los medios de comunicación públicos en la Comunitat Valenciana". Representantes del PPCV, Ximo Puig (PSIV-PSOE), Enric Morera (Coalició Compromís), Ignacio Blanco (EUPV), Antonio Montiel (Podem), Carolina Purset (Ciudadanos), Representante del UPVd. Modera: Alicia Gómez Montano (Periodista TVE).

12:00-14:00 Acto de clausura.



ALEJANDRO PERALES
PTE. ASOCIACIÓN USUARIOS

"Mi hipótesis es que tienen más problemas la televisión en abierto y la privada que la pública, siempre que esta última se sepa gestionar bien"



LOLA BAÑÓN
PERIODISTA Y PROFESORA UV

"La nueva RTVV no puede ser la que era, pero tampoco TVE o TV3, porque se está produciendo un cambio crucial que aún no se tiene en cuenta"



RAMÓN ZALLO
UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO

"La Comunitat Valenciana tiene ahora una oportunidad de oro para rediseñar el modelo de su televisión pública incluyendo el ámbito digital"



JEANETTE STEEMERS
UNIVERSIDAD DE WESTMINSTER

"Uno de los mayores problemas de los medios públicos es que están cerca de la élite política, pero a costa de perder el contacto con el público"



JAVIER MARZAL
DTOR. DPTO. COMUNICACIÓN

"Hay muchas razones para que recuperemos un servicio público de RTVV con un nuevo modelo en el que se pueden corregir los errores del pasado"