Los universitarios aman a Google - Cinco Días - 14/04/2015

Los universitarios aman a Google

El gigante de internet, Apple e Inditex, las empresas favoritas de los jóvenes para trabajar

ALFONSO SIMÓN *Madrid*

Las grandes empresas globales compiten por el talento y para ello se deben vender como un empleador atractivo para los jóvenes más brillantes que salen de las universidades y escuelas de negocios en España. En esta tarea, Google tiene los deberes muy bien hechos.

El gigante de internet acaba de desbancar a Inditex como la empresa favorita de los universitarios, aquella donde los estudiantes españoles quisieran trabajar, según un estudio que avanza **CincoDías**, elaborado por la consultora sueca Universum y por PeopleMatters. El informe se ha realizado entre 18.902 encuestados de 40 universidades y escuelas de negocios. A nivel global, la compañía fundada por Larry Page y Serguei Brin también es la preferida por la actual generación de estudiantes, los conocidos como *millennials*, en todo el mundo.

Entre los estudiantes ligados a las carreras de empresas, negocios o de economía, el podio se completa con Apple e Inditex. La empresa gallega fundada por Amancio Ortega pierde el número uno que había alcanzado en los dos años anteriores.

"Apple y Google hacen unas inversiones muy fuertes en *employer branding* [marca como empleador]", cuenta Alfonso Jiménez, socio director de PeopleMatters. "Incluso Google se permite patrocinar una película de Hollywood como *Los becarios*, en la que se cuenta cómo es la política de empleo de la compañía, algo que está al alcance de muy pocas empresas", opina. La presencia en medios, la labor de comunicar la cultura laboral, cómo son los espacios de trabajo... al final cala entre los jóvenes que buscan empleo. "Son marcas atractivas porque generan reputación a las personas que trabajan allí, y eso a la larga otorga empleabilidad, y ofrecen entornos de trabajo dinámicos y amables", añade el socio de PeopleMatters.

Tras Inditex, entre los primeros puestos de la clasificación se encuentran el grupo Santander, Coca-Cola, NH Hoteles, BBVA, El Corte Inglés (que se cuela en el *top 10* tras ascender seis puestos), L'Oréal e Ikea. Los jóvenes prefieren marcas que conozcan como consumidores, a la vez que ciertos atributos de la organización sobre si se asocia a la innovación o la imagen que tienen de los diferentes sectores.

En el caso de las carreras de ingeniería, los tres grandes Google, Apple y Microsoft copan el podio. Les sigue BMW, Airbus, Volkswagen Iberdrola, Sony, Repsol e Intel. Solo hay dos firmas españolas entre las diez más deseadas. "Los ingenieros valoran mucho la capacidad de innovación y tener la oportunidad de desarrollar nuevas soluciones. Desgraciadamente, la empresa española suspende en innovación", justifica Jiménez, quien recuerda además que fuera de España, incluso en Latinoamérica, las compañías patrias tampoco son relevantes porque invierten muy poco en su imagen como empleador. Donde sí son relevantes es en el nicho de los alumnos de Derecho en España, ya que Garrigues ocupa la primera posición, Cuatrecasas la cuarta y Uría Menéndez la sexta.

Entre los estudiantes de Derecho, Garrigues es la favorita, Cuatrecasas es la cuarta y Uría es la sexta

Según el estudio, los *millennials* que ahora están en la universidad buscan que su empleador les ofrezca formación y desarrollo, buen ambiente de trabajo, marcas reconocidas, jefes inspiradores y equilibrio entre la vida personal y laboral. De hecho, las *big four* (las grandes auditoras) caen estrepitosamente entre las preferencias (solo Deloitte se cuela entre las 20 primeras), "porque se percibe como un trabajo en el que se hacen muchas horas y de bajo valor", asegura Jiménez.

Entre sexos, el estudio destaca algunas diferencias. "Los hombres en general dan mayor importancia que las mujeres al salario base", explica Rafael Garavito, representante comercial de Universum en España. "Ellos dicen querer algo menos de 21.000 euros de sueldo anuales, mientras que ellas no alcanzan los 19.000", detalla.

Los empleadores favoritos de los universitarios

▲ Sube ◆ Se mantiene ▼ Baja

CIENCIAS EMPRESARIALES

Empleador	Puesto 2015	Puesto 2014	Diferencia 2014/2014
Google	1	2	▲ 1
Apple	2	3	▲ 1
Inditex	3	1	▼ -2
Grupo Santander	4	5	▲ 1
Coca-Cola	5	4	▼ -1
NH Hoteles	6	7	▲ 1
BBVA	7	6	▼ -1
El Corte Inglés	8	14	▲ 6
L'Oréal Group	9	10	▲ 1
IKEA	10	11	▲ 1
Microsoft	11	13	▲ 2
Deloitte	12	8	▼ -4
Nestlé	13	9	▼ -4
LVMH	14	12	▼ -2
BMW Group	15	15	◆ 0

INGENIERÍA

Empleador	Puesto 2015	Puesto 2014	Diferencia 2014/2014
Google	1	1	◆ 0
Apple	2	2	◆ 0
Microsoft	3	3	◆ 0
BMW Group	4	5	▲ 1
Airbus	5	6	▲ 1
Volkswagen Group	6	7	▲ 1
Iberdrola	7	4	▼ -3
Sony	8	10	▲ 2
Repsol	9	8	▼ -1
Intel	10	14	▲ 4
Dragados (Grupo ACS)	11	9	▼ -2
IKEA	12	18	▲ 6
IBM	13	21	▲ 8
Acciona	14	11	▼ -3
Grupo Ferrovial	15	15	◆ 0

CIENCIAS NATURALES Y DE LA SALUD

Empleador	Puesto 2015	Puesto 2014	Diferencia 2014/2014
Sanitas	1	-	- -
Bayer	2	1	▼ -1
Google	3	3	◆ 0
Apple	4	9	▲ 5
Nestlé	5	2	▼ -3
L'Oréal Group	6	7	▲ 1
Danone	7	4	▼ -3
Coca-Cola	8	11	▲ 3
Pfizer	9	6	▼ -3
Johnson & Johnson	10	8	▼ -2
Inditex	11	15	▲ 4
Roche	12	5	▼ -7
Microsoft	13	19	▲ 6
Heineken	14	12	▼ -2
Repsol	15	13	▼ -2

HUMANIDADES, ARTE Y DERECHO

Empleador	Puesto 2014	Puesto 2014	Diferencia 2014/2014
Google	1	1	▲ 0
Apple	2	3	▲ 1
RTVE	3	2	▲ -1
Inditex	4	4	▲ 0
El Corte Inglés	5	8	▲ 3
Coca-Cola	6	10	▲ 4
IKEA	7	9	▲ 2
Globomedia	8	6	▲ -2
Unidad Editorial	9	7	▲ -2
NH Hoteles	10	11	▲ 1
Mango	11	-	- -
Garrigues	12	12	▲ 0
Microsoft	13	13	▲ 0
L'Oréal Group	14	15	▲ 1
Grupo PRISA	15	5	▲ -10

Fuente: Universum

CINCO DÍAS

Estudiantes universitarios acuden a una convocatoria de Google en Madrid.
PABLO MONGE