

Los medios públicos - Mediterráneo - 12/04/2015



La ventana de la UJI UNA COLABORACIÓN DE LA JAUME I

Los medios públicos



JAVIER
Marzal Felici

Han transcurrido más de 16 meses desde el fin de las emisiones de RTVV, el 29 de noviembre de 2013, un día en el que se hizo patente el fracaso colectivo de la sociedad valenciana y, muy especialmente, de sus dirigentes políticos. Solo dos meses después del abrupto fin de sus emisiones, algunas encuestas ya mostraban un cambio de tendencia muy significativo entre muchos valencianos/as, para quienes ya no parecía tan oportuno el cierre, y mucho menos la forma de llevarlo a cabo.

En efecto, en poco menos de año y medio, y a pesar de que RTVV no era la radiotelevisión pública que queríamos, hemos ido constatando el gran vacío que ha provocado su ausencia, al quedar huérfanos de información de proximidad, de entretenimiento en valenciano para un público infantil, de una oferta de programas culturales sobre nuestro territorio, de algunas series de ficción autóctonas que tenían una notable audiencia, etc. También han sido meses en los que hemos sido testigos de nuevos escándalos que rodearon su nefasta gestión, especialmente en sus últimos años de vida, por la que algunos de sus máximos dirigentes están siendo juzgados por los tribunales de justicia. El proceso de liquidación de la radiotelevisión pública ha conocido a lo largo de este tiempo muchas turbulencias: dimisiones de varios liquidadores nombrados por el gobierno valenciano; costes de la liquidación cifrados, hasta el momento, en más de 200 millones de euros; imposibilidad de liquidar la deuda de la antigua RTVV S.A., que acumula más de 1.300 millones de euros; etc. Asimismo, en estos meses hemos asistido a iniciativas para cubrir el vacío dejado por RTVV, primero a través de RTVE, que no ha accedido a las peticiones del gobierno valenciano, o de otras propuestas como la creación de una televisión financiada por la Diputación de Valencia, mediante una concesión administrativa. Lo cierto es que en este tiempo, el sector privado de la radiotelevisión de proximidad en nuestro territorio no ha mostrado ni capacidad, ni empuje empresarial ni imaginación para sacar adelante una iniciativa que cubriera el importante vacío dejado por RTVV.

Pero el cierre de la radiotelevisión pública de los valencianos/as, además, ha arrastrado hasta la ruina y a su práctica extinción a todo el sector audiovisual valen-

ciano, privando a la Comunitat Valenciana de un sector productivo considerado estratégico en los países más avanzados del mundo, esencial para el desarrollo de las industrias culturales y creativas y para el avance de la sociedad del conocimiento. La Comunitat Valenciana, un territorio con lengua y cultura propias y más de cinco millones de habitantes, que aporta al conjunto del país más de un 10% del PIB nacional, ha pasado a ser la única región europea que carece de un servicio público de radiotelevisión. Parece que algunos pocos empresarios valencianos, de los sectores productivos tradicionales, empiezan a ser conscientes del calibre del desastre provocado por este cierre ordenado por decreto, de manera autoritaria, que también les ha dejado sin medios de comunicación públicos que difundan su actividad económica, y no sólo a través de la publicidad. Cada vez parece más claro que el cierre de RTVV era fruto de una decisión política, poco meditada en lo que respecta a sus consecuencias a medio y largo plazo. Por desgracia, la gestión de otras radiotelevisiónes públicas como Telemadrid o la RTV pública de Castilla-La Mancha, incluso de la Corporación RTVE en los últimos años, parecen seguir la misma senda que llevó a RTVV al desastre: la instrumentalización política del servicio público de radiotelevisión, síntoma del déficit democrático de nuestro país y del alto grado de corrupción, en un sentido amplio, que está afectando a las instituciones más importantes de nuestro país.

La Comunitat Valenciana, un territorio con lengua y cultura propias, ha pasado a ser la única región europea que carece de un servicio público de radiotelevisión

La XIII edición del Congreso de Comunicación Local, ComLoc, propone profundizar en el estudio de los medios de comunicación públicos

Pero en estos últimos 16 meses muchas instituciones, asociaciones profesionales y entidades hemos trabajado duro en el impulso de un debate público, sereno y racional, sobre las implicaciones del cierre de RTVV y la necesidad de recuperar un servicio público de radiotelevisión. Desde el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I, junto con la Comisión Interuniversitaria a favor de una Radiotelevisión Pública Valenciana (CIRTPV) y, en muchas ocasiones, en colaboración con la Mesa Sectorial del Audiovisual Valenciano (MESAV), hemos organizado periódicamente actividades que han servido a este fin. En esta ocasión, la XIII edición del Congreso de Comunicación Local, ComLoc 2015, propone profundizar en el estudio de "Los medios de comunicación públicos de proximidad en Europa. El cierre de RTVV como paradigma", situando así el debate sobre la necesidad de medios de comunicación públicos en el contexto europeo. Para ello, vamos a contar con la presencia de académicos especialistas de primer nivel como **Katharine Sarikakis** (Universidad de Viena), **Jeanette Steemers** (Universidad de Westminster), **Francisco Campos Freire** (Universidad de Santiago de Compostela), **Ramón Zallo** (Universidad del País Vasco), **Marcial Murciano** (Universitat Autònoma de Barcelona), junto a profesionales como **Fran Llorente** (TVE), **Eugení Sallent** (TV3), **Lola Bañón** (periodista y profesora UV), **Alejandro Perales** (Asociación Usuarios de la Comunicación), además de la presentación de más de veinte investigaciones y de varios libros colectivos sobre el tema –entre otros, *La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza y Las televisiones públicas autonómicas del siglo XXI. Nuevos escenarios tras el cierre de RTVV*, ambos editados por Aldea Global y coordinados desde la UJI–, así como la celebración de mesas redondas en las que participarán profesionales de la comunicación y representantes de las principales fuerzas políticas de la Comunitat Valenciana.

Invitamos, pues, a la ciudadanía de Castellón, más allá de la propia comunidad universitaria, a participar en este congreso, cuyo desarrollo se podrá seguir en directo por *streaming*, y que permitirá construir una opinión más sólida y crítica acerca de la necesidad imperativa de los medios de comunicación públicos de proximidad, imprescindibles para el desarrollo económico y social de nuestro frágil sistema democrático. ■

*Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad UJI