

Una fórmula con historia - Levante de Castelló - 29/03/2015

22 | DOMINGO, 29 DE MARZO DE 2015

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Castelló



Vicente Calduch en su farmacia, sujetando un cartel con el logo de su producto más emblemático.

SANDRA ANTOLI

Una fórmula con historia

- La composición de la Suavina Calduch es un secreto que ha pasado a través de cuatro generaciones de farmacéuticos
- El popular «ungüento de Villarreal» se vende también fuera de la provincia pero su mayor éxito está en el mercado local



GRADO DE PERIODISMO UJI

CURSO 2014/15

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ La primera farmacia de Castelló abrió sus puertas en 1909 en una de las calles más concurridas de la capital de la Plana, la calle Enmedio. Hasta entonces, no había ningún establecimiento que permitiera a los enfermos acceder a los medicamentos de forma sencilla y directa.

El fundador de la farmacia, Vicente Calduch Solsona, preparaba en la botica sus propias fórmulas magistrales, bien por encargo médico o bajo demanda de los clientes. Entre la gran variedad de fórmulas que surgieron de su despacho de farmacia hubo una que obtuvo un mayor reconocimiento por parte de los consumidores: la pomada para la piel Suavina Calduch. Como el fundador, sus descendientes han mantenido para el establecimiento el permiso de la Conselleria de Sanitat para poder comercializar formulaciones a terceros. Un permiso que sólo tienen otras dos boticas en Castelló. Este producto, indicado especialmente para el cuidado derma-

tológico, se emplea principalmente para reparar los labios y atajar la congestión nasal, apuntan en la farmacia. Además, los consumidores lo califican como imprescindible por sus beneficiosas cualidades para, por ejemplo, facilitar la respiración o curar el resfriado, pasando por aliviar las quemaduras e hidratar cualquier zona agrietada a consecuencia del frío.

Vicente Calduch Rodríguez, bisnieto del fundador y actual res-

ponsable del establecimiento, ayudaba ya desde bien pequeño a su padre en las labores de la farmacia. Pero no fue hasta 1979 cuando se adentra de lleno en el negocio familiar, el cual no ha cambiado su ubicación original desde su inauguración a comienzos del pasado siglo XX.

Tras cuatro generaciones y más de 130 años de historia, la Suavina mantiene su fórmula de elaboración bajo candado. Actualmente,

la farmacia Calduch cuenta con seis trabajadores que atienden el establecimiento. El más veterano es Félix Aparici quien, después de 51 años de dedicación plena a la farmacia, asegura que para la elaboración de la Suavina se sigue empleando el método tradicional y nos revela parte del proceso de elaboración: «Para confeccionar cientos de cajas de Suavina serán necesarias unas cuantas horas. La elaboración consta de diferentes

pasos: en primer lugar, la mezcla de diferentes vaselinas y esencias; a continuación, se procede al relleno de las cajas, y por último, se inicia el empaquetado del producto», para su dispensación al público en la centenaria botica.

Apesar de la crisis, Vicente Calduch afirma que la clientela «sigue siendo la misma», ya que, la farmacia se encuentra bien ubicada, apostilla, en una zona céntrica y de paso, y «supongo que esa es una de las razones por las que los antiguos clientes siguen comprando». Además, el bajo precio del producto también es uno de los factores que hace que el consumidor lo adquiera.

Conocido popularmente como «el ungüento de Villarreal», ha consolidado su posición como uno de los grandes cosméticos dermatológicos, gracias, principalmente, al «boca a boca» de los usuarios. Como consecuencia de esta fama, ha pasado de ser un producto puramente castellonense, a expandirse por el resto de la provincia de Castelló, alcanzar algunas zonas de las provincias de Valencia y Zaragoza, además de llegar hasta Cataluña.

La Suavina Calduch ha sabido mantener su esencia original con el paso del tiempo, siguiendo una fórmula creada en el núcleo de los Calduch y empleando un proceso artesanal, dejando constancia de que el pequeño comercio puede hacerse un hueco en un mercado liderado por las grandes multinacionales.

LA ENCUESTA

¿Qué opinión le merece la Suavina Calduch?



Mª CARMEN CARDÁ
MANTENIMIENTO

«Puedo utilizar un frasco durante un año. Lo que más me gusta es el efecto rápido que tiene»



PAULA ÚBEDA
ESTUDIANTE

«Me gusta el toque de brillo, la suavidad y el alivio que aporta a mis labios cuando están dañados»



Mª DOLORES DÉNIA
AMA DE CASA

«Recomiendo este producto porque se elabora de forma tradicional y por su relación calidad precio»

INFORMACIÓN ELABORADA POR:
Sandra Antoli, Carlota Betoret, Noelia León
Bienvenido Sahuquillo y Elena Sales