

Ciencia+medios = + citas - El Mundo - 23/03/2015

+100cia

Por **Luis Zurano**

Ciencia + medios= + citas

Hoy dedicamos de nuevo esta columna a hablar del binomio difusión científica y medios de comunicación. Hace un par de semanas, un amigo granadino me enviaba por WhatsApp un estudio realmente interesante, desarrollado en la Universidad de Wisconsin-Madison (EEUU): un grupo de investigadores de este centro ha demostrado que aquellos científicos que difunden sus resultados a través de los medios de comunicación y de las redes sociales, aumentan también sus citas en

revistas de impacto. Vamos, que dar a conocer su trabajo a la sociedad en general les resulta rentable también a ellos desde el punto de vista académico. Sin duda, se trata de una conclusión más que interesante para la comunidad científica: son muchas las veces que hemos hablado de que la ciencia no se puede quedar entre las cuatro paredes de los laboratorios, que es necesario que la gente sepa cuál es la I+D que se desarrolla en nuestras universidades y organismos públicos de investigación. Ahora, este estudio aporta un acicate mayor para los verdaderos protagonistas de la ciencia, los investigadores. Hacer públicos sus trabajos y, en definitiva, enseñar ciencia a la ciudadanía revierte, sin duda, en una sociedad más formada... pero también en su curriculum. ¿Que quizá no deba ser esa la motivación principal; que lo que debe moverles a divulgar no tiene que ser solo el beneficio académico personal? Seguro. Pero, al menos, para los que todavía no acaban de apostar por la difusión en los medios, este estudio les abre una nueva realidad...