

Los posgrados buscan responder a las necesidades del mercado - El Periódico de Catalunya - 18/03/2015

CELEBRACIÓN DE FUTURA, EL 20 Y 21 DE MARZO

Los posgrados buscan responder a las necesidades del mercado

- Los títulos de tercer grado se adaptan a las nuevas tendencias para fomentar la especialización
- También reflejan una vocación internacional, ya que buena parte de la oferta se imparte en inglés

Víctor Fúser | MONOGRAFICOS

Un estudio elaborado por EAE Business School revela que la tasa de paro de las personas que han cursado un título de posgrado es del 8,6%, mientras que asciende hasta el 13,5% para las que solamente tienen un título universitario. La situación, por lo tanto, de los profesionales que cuentan con un tercer grado es sensiblemente mejor, algo a tener en cuenta en un momento en que los jóvenes se encuentran con escasez de oportunidades laborales. Por eso, el Salón de los Másteres y Posgrados, también conocido como Futura, presenta del 20 al 21 de marzo en el recinto ferial de Montjuïc una oferta multidisciplinar e internacional de programas para aquellos que buscan ampliar o actualizar su formación académica y realizar estudios de especialización que respondan a las nuevas necesidades del mercado.

Los programas de tercer ciclo, precisamente, han adaptado su oferta a las nuevas demandas de los universitarios y profesionales que buscan ingresar o progresar con éxito en un mundo laboral cada vez más globalizado y competitivo. **"Cada vez más, los másteres y posgrados innovan y se adaptan a las últimas tendencias de los ámbitos de estudio, el interés de los alumnos y, sobre todo, a las demandas de las empresas en cuanto a la formación que precisan de sus profesionales"**, explica Roser Soley, directora del salón, que queda enmarcado en la celebración de la Semana de la Formación y el Trabajo.

INTERNACIONALIZACIÓN. Futura, que se celebrará en el palacio 5, reunirá universidades públicas y privadas, escuelas de negocios, centros de formación continua y colegios profesionales que informarán sobre los programas de segundo y tercer ciclo



Especialización. Visitantes en los stands durante la pasada edición de Futura.

que se imparten en España y en el extranjero. En líneas generales, estos estudios reflejan la creciente internacionalización del mercado laboral, ya que muchos de ellos se imparten en otras lenguas, principalmente en inglés, acogen alumnos de distintas nacionalidades e incluyen programas de intercambio en el extranjero.

Así, por ejemplo, la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) presentará los nuevos másteres oficiales sobre políticas educativas para el desarrollo global; la Toulouse Business School y

ACTIVIDADES

➤ Durante los dos días de la cita se llevarán a cabo más de 30 conferencias, así como charlas de formación

la Universitat Politècnica de Catalunya informarán sobre sus másteres de finanzas y marketing; y CETT-UB su nuevo MBA de dirección de hoteles, todos ellos íntegramente en inglés. También estarán presentes algunas de las grandes escuelas de negocios, como ESADE, EADA o EAE con las propuestas de cursos de *management*, marketing, finanzas o MBA internacionales.

Paralelamente, durante los dos días de celebración del salón, se llevarán a cabo más de 30 conferencias de expositores y organismos colaboradores en

el espacio Speaker's Corner. Y expertos de Barcelona Activa, agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Barcelona, ofrecerá varias charlas de formación para mejorar las competencias en la búsqueda de trabajo. Los visitantes podrán aprender, por ejemplo, técnicas para comunicar de manera atractiva y convincente los aspectos más destacados de su perfil profesional en diferentes situaciones y entornos. Por su parte, la publicación *Món Empresarial* organizará la jornada *Cómo convertir el conocimiento en riqueza*. ★