

“Castellón necesita un espacio para la ubicación de proyectos punteros”



►► Paco Negre, durante su visita al periódico 'Mediterráneo' con motivo de esta entrevista.

MARI CARMEN TOMÁS
CASTELLÓN
ctomas@pmediterraneo.com

¿Cómo valora usted la colaboración entre la UJI y el mundo empresarial en la provincia?

–Positiva, pero no suficiente. En algunos aspectos, la relación UJI Empresa ha sido un ejemplo de colaboración del entorno social y económico, especialmente en el ámbito empresarial y más concretamente en lo que respecta al sector cerámico. No ocurre igual en otros sectores ni en todas las áreas de conocimiento. Las reticencias mostradas por las empresas se deben esencialmente a una falta de sensibilidad y foco respecto a los temas que, según la demanda, deben abordarse y resolverse, en tiempo y forma. No hemos conseguido que el conocimiento impacte en la economía provincial de forma significativa. Las reticencias no solo corresponden a la parte empresarial, muchos investigadores aún no orientan sus investigaciones al desarrollo del tejido empresarial cercano y no se practica la colaboración en redes potentes de innovación que aporten soluciones a problemas planteados.

La crisis ¿es un obstáculo o una oportunidad para el parque?

–Preferimos verlo como una oportunidad/necesidad. Ningún sector de actividad, ni empresa puede considerarse ajena a la crisis, pero esta nueva situación es la que tenemos y en ella hemos de competir. Muchas iniciativas de emprendedores surgen de la necesidad. Necesitamos muchos más emprendedores y mayor capacidad de regeneración de nuestro tejido empresarial, lograr que los proyectos adquieran el tamaño apropiado para competir. Solo se consigue impactar si se adquiere el tamaño adecuado al nicho de mercado al que se dirige cada uno. En ello nos va la capacidad

de sostener el nivel de riqueza adquirida y tratar de superarlo. La innovación debe llegar a cada actividad en la medida que por este mecanismo se consiga incrementar la competitividad; en otros casos emular buenas prácticas y repetir adecuadas estrategias es suficiente, siempre que se realice a tiempo. Simultáneamente, hemos de crear condiciones propicias para aflorar, hacer crecer y atraer talento, vamos a necesitar proyectos tractores que dinamicen sectores concretos de la actividad, y que arrastren a otras iniciativas, micro empresas y pymes, así como a grupos de I+D y a centros tecnológicos.

¿Puede ser el parque científico un puntal sobre el que desarrollar el Castellón del futuro?

–A eso aspiramos, evidentemente no solos. Por el momento somos el único parque científico y tecnológico de la provincia, y uno de los seis de la Comunitat y esto nos obliga a ser uno los proyectos estratégicos a futuro, basado en empresas de base tecnológica, intensivas en conocimiento y fuertemente innovadoras. En ello estamos trabajando intensamente. Estamos sentando las bases para un necesario alineamiento de las políticas públicas, a medio y largo plazo, tratando de movilizar, canalizar y potenciar la iniciativa privada. La provincia de Castellón del futuro no se puede entender sin una renovada base empresarial competitiva e innovadora.

La implantación del proyecto Walhalla en Espatec, ¿supone un punto de partida para conformar en Castellón un 'clúster' en torno a la industria informática?

–Proyectos tractores como Walhalla, impulsado por la empresa Tissat, tienen capacidad de aglutinar múltiples iniciativas y potenciarlas, permitiendo reforzar la presencia de empresas relacionadas con el sector de las tecnologías de la Información, Comunicación, media y entretenimiento. Tenemos buenos proyectos en este ámbito, un tanto desagregados y muchos de ellos sin la masa crítica suficiente. Es necesario realizar una labor de integración y de respuesta precisa a la demanda, para que puedan convertirse en proyectos con proyección internacional. Walhalla situará a Castellón en el mapa de las TIC's, y habrá que trabajar intensa y estrechamente con las empresas del sector, para conseguir crear un verdadero clúster. Aunque este enfoque se puede propiciar y apoyar, en la mayoría de ocasiones no responde a esquemas artificiales, se ponen las condiciones y es la iniciativa de las empresas y los empresarios la que le da contenido y forma.



OPORTUNIDAD

“Preferimos ver la crisis como una oportunidad para el parque más que como obstáculo”



